



國立彰化高級商業職業學校

National Chang-Hua Senior High School of Commerce

校務發展計畫

114 學年度編印

【CHSC】

目 錄

壹、學校概況	1
貳、學校 SWOTS 分析	1
參、學校辦學特色	4
肆、校務重要課題及因應策略	5
伍、教育理念：有教無類、適性育才、精緻務實、全人發展、優質永續	7
陸、校務經營理念—共識、服務、學習、卓越、永續	7
柒、校務經營核心精神（時時關心學生事務、處處照顧教職員工）	8
捌、學校發展目標與核心價值	8
玖、學校願景及學生圖像	9
拾、學校發展重點	9
拾壹、學校經營策略	10
拾貳、技職教育校務經營理想	11
拾參、學校發展目標榮景-魅力彰商、永耀雲崗	12
拾肆、各處室發展計畫	13
【特色方案與實施策略】	13
方案一：落實學校課程發展計畫	13
方案二：推動創新多元教學計畫	14
方案三：教師專業精進計畫	15
方案四：宣導學生適性入學計畫	15
方案五：重視學生多元學習發展全人教育計畫	16
方案六：跨域人文藝術素養計畫	16
方案七：產學攜手共創價值計畫	17

一、教務處	18
二、學務處	21
三、實習處	24
四、輔導處	62
五、圖書館	68
六、進修部	71
七、人事室	75
八、主計室	77
拾伍、校園營繕規劃計畫	79
拾陸、校舍工程規劃計畫	79
拾柒、結語	80

壹、學校概況

「雲岡風影麗清新，蒼翠層巒綠如茵」，彰化高商雄立八卦山，文風鼎盛，人文薈萃，校園美麗如畫，專業設備完善。學制多元有特色，學生優良素質高、家長熱心齊助學、校友傑出挺母校，行政團隊能投入，教師教學校有成效，文教基金會資源豐富，校務評鑑、各項訪視等均獲佳績，魅力彰商實至名歸。隨著時代及趨勢變遷，校務發展計畫以既有優良基礎，衡酌客觀現況，因應教育及社會趨勢，規劃彰商未來近中長程可行願景與目標，確保學生學力與未來能力，發揚彰商優質校風，創造彰商璀璨新未來。

貳、學校 SWOTS 分析

因素	優勢	劣勢	機會	威脅	策略
地理交通	●位於八卦山區，鄰近彰化高中、彰化師大、建國科大、縣政府，文風鼎盛、人文薈萃	●離火車站 15 分鐘路程，搭火車學生步行稍遠 ●位處坡地，車輛多車速快，較危險	●平日有彰化客運保警線通過 ●採購有學生專車，通車無虞	●北彰化高中職學校多，亦增設完全高中，少子化衝擊，競爭加劇	●善用各項計畫補助，提升學校特色，加強招生宣導
鄰近產業	●彰化商業蓬勃興盛，有助發展特色 ●各種小型產業眾多，符合學生就業機會	●產業規模作風保守，較缺乏國際觀 ●大多為小規模產業，不易建立產學合作關係	●與社區團體維持良好關係，提供社區產業場地辦理活動 ●以教學參觀方式建立課程與業界聯繫合作 ●與廠商建立良好合作實習夥伴關係	●企業經營不易，無餘力支援學校辦學 ●學生畢業後絕大多數朝四技二專升學，使學校與鄰近業界較疏遠	●透過辦理公益活動與社區產業結合，謀求雙贏機會 ●設定合作產業，推動產學合作，拓展學生實習機會
硬體設備	●校園優美溫馨，環境舒適 ●專業教室設備設施完善	●校地寬廣且高低落差，校園綠美化及維護較不易 ●部分校舍設備設施較為老舊 ●工友遇缺不補，未來人力吃緊	●爭取優質化、均質化及技職再造等專案補助經費 ●積極申請修繕及空間改造等計畫補助	●未來政府財政困難，經費面臨逐年短缺	●加強設備保養與維護 ●推動四省計畫及內控機制，有效運用校務基金



因素	優勢	劣勢	機會	威脅	策略
行政人員	●處室分工明確，成員負責盡職 ●聯繫密切，溝通良好，齊心推動校務發展	●教師較缺乏擔任行政意願，新血較少加入，容易因襲守舊而少創意	●目前教育人員年輕化，具工作熱忱，行政效能佳。	●教師兼任行政意願不高 ●承辦大型業務較多，行政人員壓力大	●鼓舞行政士氣，提高工作成就使命感 ●行政人員年輕化，熱忱活力效能佳 ●辦理聯誼活動，促進同仁相互理解
師資結構	●各科均為合格教師，多數具碩博士學位，教學熱忱經驗豐富 ●教師具專業知能、敬業精神及服務熱忱	●目前有 10 位代理教師，員額未聘足，教師兼課時數多，負擔重	●進修管道多元暢通 ●教師相處融洽，協調互助性高 ●以時間換取空間，教師異動時微幅調整	●公立學校教師保障多，普遍欠缺危機意識 ●師資員額需控管，不利師資調配	●運用高關懷高倡導，鼓勵教師群組共備，規劃合宜教學課程 ●規劃多元專業研習，鼓勵教師進修研習，協助教師專業成長 ●建置教師教學平台強化線上學習
教學課程	●各項教學資源完備，有利課程教學 ●教師積極進修，專業精進	●教師授課時數多，負擔重 ●特色課程發展極為辛苦 ●教學社群等持續強化	●技職再造計畫經費挹注，加強國際化及創客精神，有利本校應外語科及廣設科發展	●國際經濟局勢變化快，商場訊息不易掌握 ●新課綱推行發展特色課程具壓力	●善用計畫資源加強教師專業社群精進 ●運用技專校院聯盟資源，協助特色課程

因素	優勢	劣勢	機會	威脅	策略
學生素質	● 學生素質優，有禮貌，愛整潔、守秩序，生活教育常規良好 ● 學生參與文藝性社團意願高，具備多元才藝氣質高雅	● 實施免試入學分發後，學生素質差異變大 ● 部分學生來弱勢家庭	● 爭取有利計畫補助，差異化教學，提升學習成效 ● 學校教師教學認真，願意付出教育愛教化學生	● 少子女化衝擊影響，恐有減班趨勢 ● 網路成癮影響學生學習 ● 新世代文化觀念差異，學習型態改變	● 強化綜合高中學生需求，試探分流適性揚才 ● 加強課業，提升讀書風氣 ● 加強技藝訓練鼓勵競賽，啟發學生多元潛能 ● 全人教育，多元展能，培育未來人才 ● 倡導運動風氣，鍛鍊學生體魄 ● 行銷學校優質形象，爭取社會認同，吸引優秀學生加入
家長參與	● 家長會組織健全，熱心協助校務發展 ● 家長普遍關心學生，支持學校	● 南彰學生約占3成，家長參與及交通較為不便 ● 家長對新課綱及升學進路配套措施較不了解 ● 家長對學生所學內涵和未來出路規劃瞭解有限	● 學校辦學績效優異，深獲家長認同 ● 重視親師生溝通，家長參與學校發展重大方向 ● 媒體資訊發展快速，學生易掌握升學和生涯規劃資訊	● 班級學生數逐年降低，家長數隨之減少 ● 部分家庭經濟不佳，學生課後須打工，影響學習成效	● 辦理親師座談，增進親師生互動與了解 ● 協助家長認識並了解子女升學和生涯規劃資訊 ● 提供必要獎助學金，使困苦學生安心就讀
社區資源	● 熱心家長、校友、文教基金會、彰商獅子會等，提供學校豐富資源與協助	● 學生多元發展及扶弱拔尖需更多資源挹注	● 努力辦學，持續取得認同，爭取各項補助及資源，協助學校各項活動之辦理	● 物價上揚、利率下降，基金會滋息減少 ● 校務推展及多元活動，需更多資源協助辦理	● 積極募款，支應活動所需 ● 辦好各項活動，凝聚彰商人力，持續創造彰商魅力

參、學校辦學特色

- 一、發展多元融合學制，落實適性揚才啟能。
- 二、營造精緻優美環境，建塑優質友善校園。
- 三、建構資訊數位校園，提升學習品質成效。
- 四、致力師生專業成長，建構學習增能組織。
- 五、激勵教師熱情育才，攜手共創師生圓夢。
- 六、發展務實專精課程，培養產業需求專才。
- 七、結合證照輔導制度，培育多元創新思維。
- 八、實施全人關懷教育，涵養健全正向人格。
- 九、融合教訓輔三合一，成就學子均衡發展。
- 十、強調五育並進學習，倡導運動藝能特色。
- 十一、結合社區互動發展，共創互利互惠榮景。
- 十二、拓展視野邁向國際，同心經營永續發展。



肆、校務重要課題及因應策略

一、深化校務經營運作，和合昇化共榮發展

課題(一)：共創尊重和諧氛圍，魅力彰商溫馨家園

1. 整體了解校務現況困難與問題，集思廣益克服問題。
2. 不悖法則，兼顧情理，善盡溝通協調，擬具配套圓滿處理。
3. 尊重傾聽包容異同，凝聚共識積極執行。
4. 提升行政效能，點燃服務熱忱；激發同仁潛能，貼心支持行政。
5. 僕人領導務實發展，聯繫情誼溫馨融合。

課題(二)：精進優化學校本質，校務為重，學生優先

1. 依循學校願景，調整擬定校務發展定位與目標。
2. 檢視重大業務計畫活動，有守有為，最適化量能推行。
3. 建立合宜制度，落實責任分工及尾端管理。
4. 以學生圖像為本，傾力引導教育，成就每一位學子。

課題(三)：凝聚校務支持系統，向心齊力和合為家

1. 凝聚家長會、教師會、校友會、文教基金會、彰商獅子會等支持系統組織。
2. 積極參與宣揚校務理念方向及師生績效，增進認同感與支持度。
3. 致力溝通建立共同信念，所有努力與發展，皆應以彰商為圓心。
4. 融合支持系統，齊心匯聚力量，全力支持師生各項表現與就學所需。

課題(四)：善盡學校社會責任，內外共好共享共榮

1. 提供志工人力或資源共享，服務社區發展地方，協助弱勢團體，參與公益。
2. 適當引進社區正向資源，嘉惠利益學校師生，提升社區聲望。
3. 鏈結優質產業及科大資源，提升學生專業能力視野，共育未來人才。
4. 結合內外部資源力量，彼此互惠互利，共同發展共享共榮。

課題(五)：型塑彰商優質品牌，樹立典範永續發展。

1. 展現彰商之美與品牌價值、師生績效成果及校友成就表現。
2. 積極行銷分享，眾鑠彰商之美，爭取社區家長認同，吸引優質學子。
3. 規劃建立長治制度，世代傳承典範流傳，創新經營卓越發展。

二、因應新世代學習特質，培育未來人才領導能力

課題(一)：因應新課綱素養導向，擘劃育才學習藍海

1. 建立師生觀念知行，共構多元展能課程藍圖。
2. 發展特色及專業實務課程，結合產業需求，對應連結未來職場
3. 發展素養導向教學，鼓勵教師社群共備增能專業成長。
4. 科技輔助自主學習，提供協作指導，擴增學習領域。
5. 彈性學習跨域整合，增廣適性探究多元能力。
6. 強化雙語教育、國際教育及本土語文學習，符應未來職場需求。



課題(二)：多元進路考招分離，適性輔導適性揚才

1. 激勵正確學習態度本質，多元學習自律負責。
2. 提供資源強化課程安排，強化學科專業能力。
3. 鼓勵專精技能，取得有利專業證照或證明。
4. 完備多元學習歷程，鼓勵志工服務、多元競賽及社團參與等。
5. 師生努力共創錄取國立或優質大學金榜，學生未來不是夢。

課題(三)：全人育才五育並進，創新自主負責有禮

1. 升學績效並非學校育才的唯一標準，全人教育均衡發展更是必要。
2. 德智體群美五育並進才是王道，生活常規與品格教育更是教育核心。
3. 培育自主負責態度積極人才，面對未來創新能力與服務特質絕不可少。
4. 建置友善有利環境，鼓勵參與社團、運動與服務。
5. 重視學生幹部組織運作，尊重正向表議參與，共創和諧雙贏。

三、因應變革危機衝突，價值澄清共好共榮

課題(一)：暢通溝通管道及預警應變機制，落實危機管理，建立標準化流程

1. 資訊公開透明，傳達宣導正確訊息，落實檢核管理，避免疏忽造成爭執。
2. 依法行事避免爭議，防範未然，建立應變機制及標準流程。
3. 以正向管教，營造友善和諧及尊重包容之師生關係。
4. 暢通親師生溝通管道，消弭歧見，共同攜手創造多贏。
5. 建立共識即能避免無謂紛爭，有效溝通協調即能降低衝突。

課題(二)：正視問題，公正客觀，理性溝通，善巧處理，後續輔導

1. 傾聽多元意見，公正客觀周詳處理，集思廣益後謀定。
2. 尋求合理最佳方案，妥擬配套降低傷害。
3. 記取經驗避免重蹈，以終為始不斷精進。

課題(三)：建立共識尊重包容，整合資源共創價值，唯有共好才是真好

1. 宣揚共同價值勝於個人利益，貢獻小我完成大我。
2. 促成內外單位組織及成員良性互動，能相互了解彼此尊重包容。
3. 價值澄清學校為重學生為先，整合融合共好共榮。

四、建構溫馨人文校園，魅力彰商璀璨風華

課題(一)：改善校園老舊環境場域，更新現代化設施設備

1. 整體審視校園環境，規劃建構溫馨宜人友善校園，再現彰商美景。
2. 檢討現有空間利用情形，降低閒置空間，提高使用及利用率。
3. 建置改造現代化專業教室及行政及辦公等空間，提升空間情境品質。
4. 因應科技教學、專業學習、網路遠距等，更新建置數位科技網絡設備設施。
5. 增添藝文展演活動，融入文化情境，提升人文氣息。

課題(二)：發揚彰商之美，美在人善心美，美在無私奉獻，美在教育價值與初衷

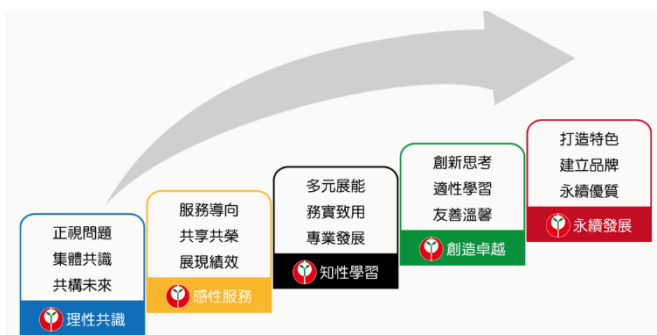
1. 校史悠久，校風優良，前賢師長培育無數傑出校友，貢獻社會。
2. 教育及社會環境改變，彰商師長仍力崇教育價值，初心未改續發揚。
3. 猶如雁行目標明確，團體相依相挺支持，彼此打氣永不放棄。
4. 彰商家人志永存，教育價值如明燈，眾志成城抵彼岸，風華再現是彰商。

伍、教育理念：有教無類、適性育才、精緻務實、全人發展、優質永續

- 一、有教無類的教育責任--確立無限可能的教育功能
- 二、適性育才的教育理想--提供多元智慧的發展空間
- 三、精緻務實的教育作為--展現辦學興才的核心價值
- 四、全人發展的教育文化--塑建五育均衡的友善環境
- 五、優質永續的教育視野--發揚永續經營的教育使命



陸、校務經營理念—共識、服務、學習、卓越、永續



- 一、**理性共識**--兼顧創新興革與傳統倫理，以溝通協調建立共識。秉持承先啟後精神，根植優良傳統學校之永續經營，突破現況開創新局，透過對話溝通，塑造學校發展願景。
- 二、**感性服務**--組織服務型團隊，以服務領導代替管理模式。力求服務領導，力行「高倡導高關懷」服務精神，營造尊重和關懷的校園氣氛。
- 三、**知性學習**--注重學習與成長並進，營造合作學習校園。建構教學相長之校園氣氛，引導學生共同學習，運用系統思考學習和成長，塑造全體師生樂於汲取新知的學習學校。
- 四、**創造卓越**--融合目標管理與績效責任，追求精緻效能與卓越成長。透過開放的觀念與有效溝通，以激發互相合作的責任感與榮譽心，共同追求卓越。
- 五、**永續發展**--形塑優質友善學園，逐弊趨良，永續經營校務發展。規劃長程發展計畫，引領永續經營理念，建立人文、安全、環保之友善校園。

柒、校務經營核心精神（時時關心學生事務、處處照顧教職員工）

一、學生學習優先

每位學生皆是人才，為教育主體，倡導適性揚才教育愛，發展創造思考教學，五育均衡激發學生潛能，建立自信正向成長，培育「能領導、具專業、有品格」的傑出彰商人。



二、教師有效教學

每位教師皆為良師，尊重教師專業自主、恢弘師道尊嚴，強調團隊協調合作；改善教學環境，協助教師專業成長及社群發展，發揮最佳教學成效。

三、家長支持參與

每位家長皆是伙伴，歡迎家長提供有助校務發展之意見，提升行政、教師、家長三方之互動與溝通，尋求、結合社區支援與資源，提供最佳學習環境，拓展學生學習範疇。

四、行政服務教學

每位同仁皆是支柱，首重廉潔、溝通、效能，以創新、服務、實踐的行動，以身作則，行政支援教學，運用績效責任，促進行政效率，營造友善教育環境，提昇教育品質。

捌、學校發展目標與核心價值

致力發揚創校精神，朝建立現代化專業、精緻與科技的技職教育方向發展。朝向「科技、專業、創新、卓越」、「尊重、活力、人文、溫馨」以及「共享、共榮」三大主軸之十大目標邁進，提升行政團隊效能、配合社區資源共享、培養學生多元競爭能力，師生齊心合力，實現「魅力彰商，永耀雲崗」的理想。學校發展核心價值為：一、學生為主體。二、教師具專業。三、校園滿溫馨。四、家長齊助學。五、學校有品牌。六、社區樂支持。



玖、學校願景及學生圖像



學校願景	學生圖像	描 述
領導	1 跨域整合	具備統整本科及相關領域知能的能力
	2 溝通互動	具備領導規劃、溝通表達等能力
品格	3 人文關懷	美感素養、生命關懷、公民素養
	4 活力健康	培養強健體魄、健康身心的能力
專精	5 創新思維	具備獨立思考、多元學習的能力
	6 國際移動	具備宏觀的國際視野，培養帶得走的能力

拾、學校發展重點

因應國際化、少子女化、地方特色、產業結構等趨勢，配合新課綱課程改革，發揮多元創意，調整經營策略，促進教學卓越，整合教育資源，提升教育品質，培育未來人才。**傳承轉化彰商良好基礎，綜整未來整體發展重點如下：**

一、確立發展共識，實現學校願景

暢通意見溝通管道，建立校務發展願景共識，致力追求卓越，強化品質、科技、效能，達成共同願景與發展方向。

二、積極行銷宣導，吸引優質學子

行銷各項榮譽與事蹟，提升口碑與形象，展現學校美好，吸引優質學生入學。

三、審酌類科課程，符合進路趨勢

檢視類科調整課程，適時調整新課綱課程，培育未來跨域整合人才課程，提升專業教育層級，符膺師生期望及社區、產業需求。

四、營造和諧氣氛，續創績效成果

積極營造溫馨友善情境，提高行政及教學效能與學習成果。

五、建構學習組織，強化教師專業

推動教師專業發展，建立教師專業形象，尊重教師專業自主，強調組織氣氛激勵師生學習成長；建置優質環境，協助專業社群成長，鼓勵訓練進修，發展本位特色課程。

六、精進專業學習，引領創新思考

落實專精學習提升技能品質，以創新教學模式引導學習，提供充實學習資源，增加實習機會，培育學生務實致用技能，激發潛能潛力，培養主動探究及解決問題能力。

七、兼重人文科技，啟發多元學習

注重文化與生活情意培養，營造全人情境空間，結合科技融入教學，充實改善 e 化設備，均衡陶冶科技人文，啟發多元智慧能力，推動深耕閱讀，厚植寫作與創思能力。

八、塑造優質環境，培養溫雅氣質

研擬校園整體發展藍圖，改善教學空間現況；藉由境教陶冶，涵養學生氣質內涵與胸懷視野，建構優質學習環境，增進學生學習效能，培育健康自信具活力的彰商人。

九、強化品德教育，型塑友善校園

落實品德教育、公民教育、性別平等教育等學生輔導新體制，發揮輔導功能，活用社輔資源，協助學生解決困難。

十、升學就業兩宜，培養職場能力

兼顧學生升學及就業需求，協助生涯規劃；強化職場體驗與業界實習，連結產業現況，深化專業專精技術與知識，涵養職業道德與態度，增廣產業視野及培育職場就業能力。

十一、結合社會資源，營造學習社區

運用及促進社區與團體之良好互動(如家長會、校友會、基金會等)，營造活力校園，與技專院校學術社群合作，推動發展學校社區產業特色。

十二、拓展國際視野，激勵永續學習

加強語文及資訊能力，開拓國際視野，進行國際交流，培育國際公民，養成終身學習、終身運動及終生反省的習慣及積極永續的學習態度。

拾壹、學校經營策略

一、因應變遷建立共識，彈性應變前瞻規劃，建立品牌永續發展

- (一)透過討論溝通，確立學校定位與發展目標，建立學校願景，發揮效能提昇績效。
- (二)召開「校務發展委員會」，由相關成員及社區人士與專家學者等共同參與研擬。
- (三)規劃具有前瞻可行之校務發展計畫，並持續檢討與修訂，以引導學校發展方向。
- (四)共同找尋學校的核心價值與競爭力，全力發展學校的核心能力。
- (五)落實危機管理，建立通報流程，平時預防防範重於補救。

二、形塑校園環境文化，重視民主組織氣氛，提昇學校競爭實力

- (一)校園整體規劃，擴增現代化建築與設施，美化空間場域，寓教於境。
- (二)建立行政、教師與家長之良性互動機制，擴大對話層面，建立校務發展共識。
- (三)擴大參與管理，重大校務與教職員工之權益，透過會議由教職員共同討論決定。
- (四)培養校園民主、理性、尊重與信任的文化，暢通溝通管道。
- (五)建立優良團隊，充分授權信任，分層負責，凝聚向心，激勵士氣，提高績效。

三、發展本位適性及特色課程，活化引導創新教學，多元學習補救差異

- (一)落實課程發展委員會功能，發展學校本位及特色課程，著重創新適性。
- (二)鼓勵協助教師專業增能，以建立課程發展與評鑑的能力。
- (三)落實教學研究會功能，加強教材教法與多元評量之研究。
- (四)規劃學校多元化的非正式課程與社團活動，培養學生特殊才能。
- (五)實施多元評量，落實差異化教學與補救教學輔導，協助學生克服學習困難。
- (六)結合鄉土文化教學，發展多樣化的知性社群，活化產業文化資源。

四、提升專業知識技能，充實專業設備設施，鼓勵取得職業證照

- (一)改善更新教學設備，強化適性技藝輔導，提升教學績效。
- (二)規劃培訓參與相關競賽，落實訓練，提供學生專業發展路徑。
- (三)規劃檢定合格場地設備，配合課程設計，推動考照，學以致用。
- (四)產學攜手策略聯盟，校外參觀充實專業知能。

五、尊重關懷服務學習，涵養融入全人教育，建構優質友善校園

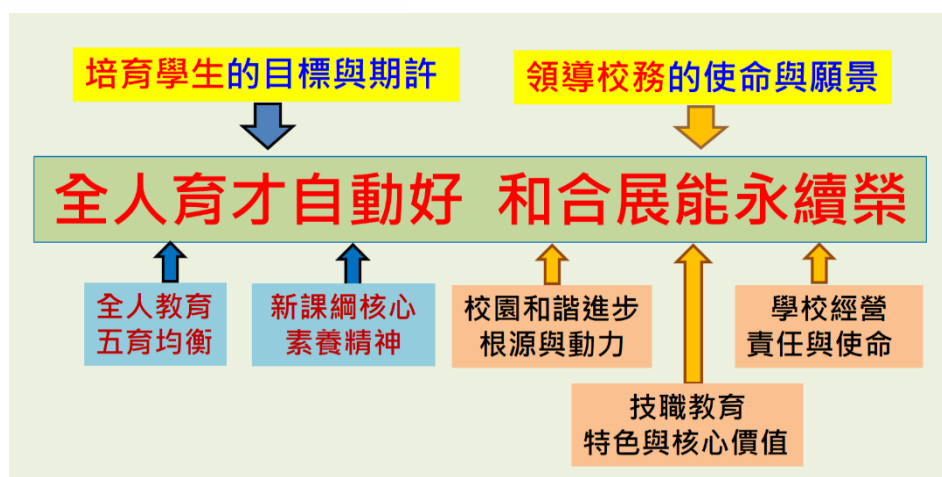
- (一)協助學生自我探索，輔導學生適性學習，發展學生生涯規劃能力。
- (二)推展品德教育、生命教育，民主法治教育、公民教育、性別平等教育，培養全人觀念。
- (三)落實生活教育，培養有禮貌、愛整潔、守秩序、重氣質的精神標竿。
- (四)辦理社團活動、藝文與體育競賽，提供多元學習內涵的機會。
- (五)推動志工、義工認證制度，培養學生關懷他人、服務社會的情操。

六、整合資源互惠共享，產學攜手連結產業，國際交流擴展視野

- (一)加強學校與社會及產業界等雙向多元交流，促進產學合作關係，提供整合資源的機會。
- (二)開放學校教育資源與設施，辦理各項推廣教育活動，營造學校為終身學習社區。
- (三)結合家長、校友、同仁、社會及社區力量，協助校務正向發展。
- (四)提昇學生外語能力，促進學生國際交流，推動教育旅行，開展學生國際視野。
- (五)重視多元文化教學，以因應全球化衝擊，發展本土文化特色。

拾貳、技職教育校務經營理想

構築人生，全人育才，承擔責任，協和容眾；創造價值，胸懷視野；服務利他，永續共好。以全人育才全面引導，成就學生自發互動共好素養，致力和合經營校務，涵育師生展能服務，善盡學校社會責任，開創教育共好共榮價值。



拾參、學校發展目標榮景-魅力彰商、永耀雲崗

一、建立優質專業技術高中

- (一)科技—建構專業環境及設備完善的優質環境
- (二)專業—培育專業精進及適應未來的優質人才
- (三)創新—建構創意學習及多元發展的優質情境
- (四)卓越—建立學校特色及進步卓越的優質品牌

二、形塑優質卓越校風文化

- (一)尊重—建立民主溝通及包容尊重的優質文化
- (二)活力—展現熱情活力及積極上進的優質學風
- (三)人文—塑造藝術人文及好禮有品的優質環境
- (四)溫馨—建立溫馨有愛及和諧倫理的優質校園

三、發展地方互利共榮生命體

- (一)共享—共享區域實質及有效發展的優質資源
- (二)共榮—繁榮地方發展及區域產業的優質榮景



拾肆、各處室發展計畫

【特色方案與實施策略】

方案一：落實學校課程發展計畫

一、落實學校課程發展，健全課程發展組織

(一)籌組課程發展小組，規劃學校願景與學生圖像

1. 組成新課綱課程發展小組，經由討論、凝聚共識，規劃學校願景與學生圖像。
2. 由學生圖像發展出學生應具備之校本核心能力，各科並據以發展出科教育目標及專業能力。

(二)組成議題小組，研議新課綱實施相關議題

1. 組成新課綱推廣小組、法規及配套研修小組，研擬新課綱推動相關議題。
2. 組成適性分組小組，研擬國英數適性分組教學。
3. 組成跨域多元選修小組，研擬跨班、跨群科選修課程之實施方式。
4. 組成彈性學習時間等小組，研擬彈性學習時間之相關規劃與配套措施。

(三)課發會與教學研究會落實課程發展與規劃

1. 邀請專家學者、社區代表、產業代表、學生代表等人員參與課發會，健全課發會組織，共同規劃校本課程，並完備課程之發展與評鑑模式。
2. 各科教學研究會研商規劃，推動課程之發展與執行。

二、檢視校園環境與設備

(一)規劃校園 E 化管理系統

1. 建置教務相關系統：如學籍管理、成績管理、排課、調代課、即時課表、學生選課、重補修系統、教學成果平台系統、試卷及教學計畫表上傳管理等系統。
2. 建置學務相關系統：如缺曠獎懲系統、課堂點名系統。
3. 建置輔導相關系統：如學生輔導系統。
4. 建置圖書相關系統：如圖書借閱系統、線上館藏查詢系統。
5. 建置出納、會計相關系統：如薪資系統、線上請購系統。



(二)盤整校園教室空間

因應多元選修課程實施，盤點現有教室空間，整合資源以利課程規劃利用。

(三)添購資訊設備，豐富數位化教學資源。

- 1.汰換老舊資訊設備及機器，以提供師生更佳的教学品質。
- 2.建構行動學習校園，普及無線網路涵蓋率、更新校園網路及增購資訊設備，配合生生用平板政策，提供實施創新教學的資源。

三、配合新課綱進程，發展校本特色課程

(一)發展各科特色課程

- 1.經由各科教學研究會及學習社群共同研討，發展校本課程與教材。
- 2.引進產業資源辦理專業研習，培養專業師資，成果編製成教材藉以創新教學建立各科特色課程。

(二)推動跨群科多元選修課程。

- 1.建構跨領域基礎課程，推動同科跨班、同校跨群等多元選修課程。
- 2.以學校本位發展，結合社區資源、大專校院進行課程整合多元選修課程。

方案二：推動創新多元教學計畫

一、辦理多元學習活動，理論與實務並重，兼顧升學和就業準備。

二、鼓勵並輔導學生取得專業能力認證。

(一)鼓勵並輔導學生參加各項技能檢定、語言能力檢定

(二)鼓勵並輔導學生參加校內外各項技藝(能)競賽

三、辦理校內技藝競賽、學習成果發表，提供學生自我展現及互相學習成長平台。

(一)辦理校內技藝競賽

(二)辦理科專題實作發表

(三)設置展示櫥窗，常態展出學習成果

(四)辦理校內自主學習成果發表

(五)建置線上教學成果平台，常態展出專題實作及各類學習成果。

四、強化外語學習，開拓國際視野能力

(一)適性學習，辦理拔尖扶弱課程與活動。

- 1.辦理英語文增廣與補救教學，結合辦理營隊、活動等，輔導學生適性發展。
- 2.推動英語聽力加強課程，並採行多元評量，將聽力測驗納入期中考測驗。
- 3.辦理國際教育交流活動，體驗不同文化，拓展國際視野。
- 4.推動外師教學，提升學生英語文環境及能力。

(二)鼓勵並補助學生取得各式英文能力檢定。

訂定學生通過各式英檢獎勵要點，鼓勵學生踴躍參加英文檢定，提升自我能力。

五、辦理創新教學相關研習，提升教師教學能力。

辦理創新教學研習，並邀請校內教師進行實施創新教學的經驗分享，建構創新教學情境，提升教學品質與成效。

六、發展差異化及有效教學策略，提升學生學習成效。

- (一)完善雲端教學平台，提供學生課前預習及課後複習之教學資源
- (二)辦理差異化及有效教學相關研習，精進教師教學技巧
- (三)辦理選修課程學生滿意度調查，做為修正及提升課程品質參考。

方案三：教師專業精進計畫

一、發展教師專業社群活動

- (一)進行社群教學共備，鼓勵同儕合作，發展課程與教材
鼓勵教師成立專業學習社群，進行共同備課與討論，合作研發教材教法，提昇教師合作教學能力，營造專業攜手氛圍。
- (二)辦理教學觀摩與公開授課，並進行議課，相互學習成長
 - 1. 各科邀請同科教師進行觀課及議課，並給予教學回饋，落實專業對話，以精進教學技巧。
 - 2. 辦理公開授課，經由觀課及課堂討論，教師彼此切磋教學方法、觀摩班級經營，激勵教學典範學習。
- (三)經營社群雲端平台，以資源共享
成立各科教學研究會，將各類研習、會議資訊及教材分享交流，提供師生資源共享與學習。

二、鼓勵教師參與專業成長活動，充實專業知能

- (一)鼓勵教師取得專業能力認證及監評資格
- (二)鼓勵教師參與進修與研究，並彙編研究成果發表，以做為知識分享。
- (三)鼓勵教師參加各種專業進修及研習活動，充實專業知能
 - 1. 推薦教師參加校內外研習活動，以增廣教學內涵及提升教學、輔導相關知能。
 - 2. 鼓勵教師參加第二專長進修，以因應新課程之實施。
- (四)推動教師赴產業研習，強化產學鏈結
 - 1. 依校內教師專業需求辦理教師赴公民營機構研習。
 - 2. 鼓勵教師參與本校及友校研習活動，以貼近產業，提升實務教學能力。
 - 3. 鼓勵教師至企業參訪，充實專業知識。

方案四：宣導學生適性入學計畫

一、定位學校核心價值，打造學校特色亮點

- (一)凝聚全校師長學校核心價值共識
 - 1. 校長透過各種會議宣導政策與教育理念，並與師長進行深度對話，凝聚全體教職員工共識，為學校品牌定位。
 - 2. 經營學校網頁及社群平台，分享師生優異表現及家長、社區民眾參與學校活動等故事，行銷本校辦學績效與特色。
- (二)培育兼具學習力與就業力新世代
因應十二年國教自發、互動、共好之理念，結合技職教育目標，全校共同努力以培育學生兼具學習力與就業力為宗旨。

二、宣導技職前景，爭取社區民眾認同

(一)親師座談宣導

1. 辦理新生家長座談會，由各處室主任介紹相關業務、科主任介紹各科學習概況與升學進路，讓家長瞭解子弟之進路及發展。
2. 每年辦理學習適應親師座談會與家長進行親師溝通。

(二)均質化職探活動宣導

辦理國中職業試探活動，提供國中學生本校商業、設計及外語等各類科實作體驗課程，並介紹技術型高中各職科特色，增進國中學生對技職體系之認識。

(三)國中技藝教育課程宣導

至社區國中針對學生及家長進行本校課程宣導以及招生簡介，說明各科課程規劃、專業科目學習內容與升學進路，並與臨近國中辦理國中技藝班(目前包含：彰興、彰安、陽明國中)，協助國中生了解技職教育學習發展方向及實作課程。

(四)資源共享、協辦社區活動

協助辦理社區相關活動，並鼓勵學生參與志工服務，以達資源共享，實現取之社會、回饋社會之理想。

(五)媒體宣導

透過報章雜誌、電視、廣播、網路社群等各式媒體，宣傳本校校務亮點、師生優秀表現等，爭取社會大眾的認同與肯定，營造學校優質品牌形象。

方案五：重視學生多元學習發展全人教育計畫

- 一、重視生活常規，落實生活教育「四大標杆」
- 二、推動友善校園，營造學生舒適安全的環境
- 三、注重多元發展，引發學生教育學習潛能
- 四、推動品格教育，培養學生民主自治精神
- 五、實施節能減碳，培養學生環保教育觀念
- 六、促進健康體適能，提升學生體能強化身心
- 七、發展國際能力，培養學生國際宏觀視野
- 八、提倡服務學習，教育學生奉獻犧牲精神

方案六：跨域人文藝術素養計畫

- 一、營造空間美學，落實設計生活化

在圖書館內休憩區，採用設計師款座椅並搭配合宜燈光，透過海報傳遞設計師生平及理念，將教科書上經典家具於學習空間中具體呈現。

二、從藝文引進到師生策展，共創跨域藝境

(一)跨學科常設展

藝術展覽區開放給全校師生辦理展覽，並定期舉辦廣告設計科作品展。同時結合**國際貿易科與商業經營科**，策劃「商業包裝美學展」或「品牌視覺設計展」，讓圖書館成為跨專業領域的實踐基地。

(二)數位策展與 AR 應用

針對**資料處理科**建置「數位美學展區」利用 AR（擴增實境）技術，讓學生掃描牆面詩詞或藝術品，即可在手機上看到導覽影片或動態效果，將科技融入人文。

三、強化藝術特區的廣度與深度

(一)「移動的美術館」策略

與國立台灣美術館、故宮等機構申請數位授權或行動展覽，配合**應用英語科**進行「雙語藝術導覽訓練」，培養具備國際移動力的跨域人才。

(二)樓梯間閒置空間策展化

將樓梯間轉化為「藝術轉角」，每一層樓設定不同美學主題，如：古典藝術、當代設計、女性藝術家系列，並由學生社團輪流擔任駐館策展人。

四、校園環境綠美化，增設無障礙設施

擬定校園整體規劃，增設無障礙設施，營造溫馨的綠能友善環境，加強校園綠美化，提升師生優質的校園學習環境，安心學習。

方案七：產學攜手共創價值計畫

一、攜手科技大學，提升專業技能深度與廣度

(一)促進與技專院校合作交流

1. 引進技專師資指導學生專題實作資料蒐集、研究方法。
2. 引進技專師資協助指導全國技藝競賽及其他競賽。
3. 引進技專師資入校開設彈性課程。

(二)鼓勵學生參加校際競賽

1. 提供師生競賽資訊及競賽資源。
2. 競賽費用補助。
3. 提供競賽獎勵。

二、攜手業界專家，縮短學用落差

(一)辦理畢業生職前講習，提供學生職涯規劃參考

(二)辦理業師入班協同教學

(三)依本校教師專業需求辦理教師赴公民營企業研習

(四)鼓勵教師積極參與本校及友校企業研習

(五)定期邀請企業人士入校講演

一、教務處

因應社會環境的變化、家長的期望及升學進路暢通，過去技高畢業銜接就業的方向已然改變，升學成為目前高中階段技職教育的主流趨勢，傳統的課程結構與教學方式如今已不符需求。且鑒於十二年國民教育的實施、少子女化的衝擊及教育政策的變革，須具備創新的教學思維與課程設計，方能培育具備升學與就業雙重核心能力的學生，因此教務工作業務發展所面臨的挑戰也與日俱增，未來發展方向也必須因應調整。

(一)計畫目標

1. 推動教師專業發展，型塑教師專業形象。
2. 建構課程發展機制，研發校本特色課程。
3. 充實 E 化設備環境，提升教師教學效能。
4. 鼓勵創新教學模式，提升學生學習成效。
5. 落實適性發展學習，協助學生生涯規劃。
6. 加強資訊語文能力，拓展學生國際視野。

(二)計畫內容

1. 持續性工作

(1)提高辦學績效，提升學校競爭力

- 加強招生宣導，設置優秀入學獎學金，招收彰一區優秀國中畢業生。
- 提升學生基礎學科能力，加強專業科目實力。
- 提高升學國立大學校院錄取率設置各項獎學金。

(2)加強英語教學，適應國際化趨勢

- 實施早自修「英語聽力加強課程」。
- 各年級於定期考實施英語聽力測驗。
- 聘用外籍教師進行協同教學，加強學生英語文實際應用環境。

(3)申辦競爭型計畫，爭取資源挹注

- 申請經費補助，提升教師教學品質及改善教學設施，提升學生學習成效。
- 辦理高職優質化、均質化計畫，提昇教學品質。

(4)建立學校品牌形象，承辦重大專案計畫

- 承辦國教署補助或委辦全國性計畫。

(5)建置學生學習支援系統

- 依據學生能力實施差異化教學及多元評量。
- 辦理低學習成就學生之學習扶助計畫及各項補救教學。
- 辦理重補修。

(6)健全特殊教育工作

- 身障生 IEP 會議及身障生家長親職教育座談會。
- 定期召開特推會，推動特教工作。
- 身障生鑑定及安置作業。
- 特教宣導及師生特教知能講座。
- 身障生學習扶助計畫，提供考照、就業、生涯、休閒等多元課程。
- 開設學科、專科及特殊需求領域等多元課程。
- 定期辦理職場參訪。
- 規劃綜職科職場實習課程，與職輔員共同輔導學生實習適應。
- 參加身障體育或表演賽事，使學生多元發展。
- 結合勞政單位及大學資源教室，進行職業能力評估和升學資訊

2. 特色方案實施

方案一：落實學校課程發展計畫

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
落實學校課程發展，健全課程發展組織	(1)課程發展核心小組持續研議新課綱相關議題。 (2)定期召開課發會與教學研究會。 (3)建立課程評鑑機制。	◎	◎	◎	◎	
檢視校園環境與設備	(1)強化教務行政系統。 (2)盤點並改善教學空間。 (3)充實資訊與教學設備。	◎	◎	◎	◎	
配合新課綱進程，發展校本特色課程	(1)發展各科特色課程。 (2)推動跨群科多元選修課程。	◎	◎	◎	◎	

方案二：推動創新多元教學計畫

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
鼓勵並輔導學生取得專業能力認證	鼓勵學生參與各式學力檢定。	◎	◎	◎	◎	
強化外語學習，開拓國際視野能力	(1)辦理英語文拔尖扶弱課程與活動。 (2)鼓勵並補助學生取得各式英文能力檢定。	◎	◎	◎	◎	
辦理創新教學相關研習，提升教師教學能力。	辦理創新教學相關研習與經驗分享。	◎	◎	◎	◎	
發展差異化及有效教學策略，提升學生學習成效。	(1)完善雲端教學平台。 (2)辦理差異化及有效教學相關研習。	◎	◎	◎	◎	

方案三：教師專業精進計畫

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
發展教師專業社群活動	(1)推動成立教師社群。 (2)辦理教學觀摩與公開授課。 (3)辦理各項AI應用研習觀摩。 (4)經營社群雲端平台。	◎	◎	◎	◎	
鼓勵教師參與專業成長活動，充實專業知能	(1)彙編教師研究成果專輯。 (2)鼓勵教師參加各種專業進修及研習活動。	◎	◎	◎	◎	

方案四：宣導學生適性入學計畫

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
定位學校核心價值，打造學校特色亮點	經營彰商社群網路。	◎	◎	◎	◎	
宣導技職前景，爭取社區民眾認同	(1)辦理職業試探活動。 (2)至國中端進行招生宣導。 (3)經由媒體報導宣導升學及競賽亮點。	◎	◎	◎	◎	

二、學務處

學務處主要協助學生適應在校之生活及培養其人際互助合作之正面態度，以落實友善校園之精神，依據教育部推動友善校園學生事務與輔導工作內涵規劃學生事務工作，建立和諧友善的校園環境，培養民主、尊重、包容、關懷、誠實、守法、服務，有理想、重倫理之青年，加強學生自治、自律的公民訓練，落實民主、人權、法治、時事與環境等教學活動，培養未來公民具思辨、傾聽、溝通及尊重的民主素養，建立民主、開放、尊重與關懷的學習環境，廣設師生溝通管道，密切與家長、社區聯繫合作，建立良好互動、關懷教育共識，為教育理想的時代青年共同努力。

(一)計畫目標

1. 重視生活常規，落實生活教育「四大標杆」。
2. 推動友善校園，營造學生舒適安全的環境。
3. 注重多元發展，引發學生教育學習潛能。
4. 推動品格教育，培養學生民主自治精神。
5. 實施節能減碳，培養學生環保教育觀念。
6. 促進健康體適能，提升學生體能強化身心。
7. 發展國際能力，培養學生國際宏觀視野。
8. 提倡服務學習，教育學生奉獻犧牲精神。

(二)計畫內容

1. 持續性工作

- (1) 加強落實人權、性別、家庭、法治、社會服務、智慧財產權及消費者教育生活化。
- (2) 積極推動生命教育，培養尊重生命、珍惜生命，關懷生命與大自然之態度。
- (3) 辦理校外教學參觀活動，落實全人教育精神。
- (4) 推展國際教育旅行交流活動，建立多元視野及國際觀。
- (5) 推動服務學習教育，鼓勵身體力行進而培養利他精神，提升品格層次。
- (6) 推展人文藝術活動，培育學生氣質涵養，提升國民素質。
- (7) 推展多元化社團活動，鼓勵學生多元學習。
- (8) 推動生活禮儀、禮貌運動，營造和諧溫馨的友善校園。
- (9) 注重教職員工生「健康自主管理」，加強體適能教育及體育活動，增進身心健康。
- (10) 推行環境教育並響應環保政策，重視「節能減碳」、「資源回收」、「垃圾分類」活動，落實校園環保運動。

2. 特色方案實施

方案五：重視學生多元學習發展全人教育計畫

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
重視生活常規，落實生活教育「四大標杆」	(1)推動「愛整潔、守秩序、有禮貌、重氣質」的日常生活。 (2)致力於形塑彰商人優良學風。	◎	◎	◎	◎	

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
推動友善校園，營造學生舒適安全的環境	(1)週會、班會及升旗時間規劃主題，讓學生深化問題內容，培養分享、反省之能力。 (2)辦理法治教育活動、防治性騷擾性侵害及性別平等教育、法律常識相關活動。	◎	◎	◎	◎	
注重多元發展，引發學生教育學習潛能	(1)辦理校外教學參觀及公民教育訓練活動。 (2)推展社團多元化注重學生的興趣學習潛能。	◎	◎	◎	◎	
推動品格教育，培養學生民主自治精神	(1)定期安排品格教育專題講座，邀請專家學者引導學生反思品德與社會責任。 (2)透過學生自治活動與服務學習，培養公民意識、團隊協作與公共參與能力。	◎	◎	◎	◎	
實施節能減碳，培養學生環保教育觀念	(1)實施節能減碳與培養學生環保觀念，從日常生活落實「減量、再利用、回收」3R原則。 (2)辦理環境教育講座，培養學生環境敏感度與永續發展責任感。	◎	◎	◎	◎	
促進健康體適能，提升學生體能強化身心	(1)積極推動體適能檢測活動，以增強學生身心健康，蓄積能量。 (2)辦理班際體育競賽活動。 (3)組訓運動代表隊，參加校際各項體育競賽。	◎	◎	◎	◎	
發展國際能力，培養學生國際宏觀視野	(1)推動日本、韓國國際教育旅行交流活動，以拓展視野、發展國際觀。 (2)透過國際交流活動開拓學生的國際視野，學習不同國際文化。	◎	◎	◎	◎	

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
提倡服務學習，教育學生奉獻犧牲精神	(1)鼓勵學生參加校內、外志工服務並頒給志工證書獎勵。 (2)培養學生主動參志工加服務團隊，關懷社會、服務他人、建立奉獻犧牲精神。	◎	◎	◎	◎	

三、實習處

因應社會環境的變化、家長的期望及業界需求人才能力的要求，調整職業教育中專業課程的定位與功能。配合學校發展規劃專業課程，充實實習設備，重視實習場所安全衛生及機具維護，輔導學生取得相關技術士證，鼓勵參加專題及創意競賽和各項技藝(能)競賽，提升專業技能、升學競爭力及就業準備力，奠定其生涯發展之基礎，並以培養創新進取、知能與實務兼備的人才為目標。

(一)計畫目標

1. 發展各科專業教學特色，提升學生專業知能及實務。
2. 建立完善實習教學環境，提升學生學習成效。
3. 鼓勵教師進修及研習，提升教師專業教學能力。
4. 培養學生負責的態度，建立正向就業服務觀念。

(二)計畫內容

1. 持續性工作

(1)辦理及參加全國技藝競賽

- 依教育部指派辦理全國商業類技藝競賽業務。
- 辦理校內技藝競賽。
- 訓練並推薦學生參加全國商業類技藝競賽。

(2)推動學生參加各項校外專題及創意比賽

- 鼓勵師生參加校外競賽。
- 補助競賽材料費及交通費。

(3)辦理實務增能計畫

- 辦理職場參訪，幫助學生了解職場現況。
- 辦理業界實習，提供學生實務操作機會，減少學用落差。
- 辦理實習實作計畫，提升學生技藝品質。
- 辦理業師協同計畫，引進業界資源，使實務學習貼近業界需求。

(4)辦理教育部商業類在校生專案技能檢定

- 依國教署指定輪流接辦商業類全國總召學校工作。
- 辦理商業類彰投分區分召學校工作。
- 辦理會計資訊、電腦軟體應用職類學術科考試。

(5)承辦技檢中心技術士技能檢定試場工作

- 承辦全國技術士技能檢定各梯次測試工作。
- 承辦即測即評及發證技能檢定測試工作。

(6)辦理各項專業技能檢定工作

- 配合商教學會辦理相關能力檢定。
- 配合電腦技能基金會辦理 TQC 電腦相關能力檢定。
- 配合會計師公會辦會計能力檢定。
- 推動學生參加國際貿易大會考。

(7)辦理學習成果展

- 每年 4 月併同校慶辦理各科學生學習成果展。

(8)辦理國中技藝教育課程

- 辦理彰興國中、彰安國中、陽明國中及和美高中國中技藝教育課程。

(9)承辦國民中學技藝教育學程技藝競賽

- 辦理設計職群及商管職群技藝競賽。

- (10)辦理國中學生職涯發展教育參訪活動
- 配合均質化計畫至國中生涯規劃宣導演講及技職教育進路宣導活動。
 - 接受國中端邀請赴國中生涯規劃宣導演講及技職教育進路宣導活動。
- (11)申請高職優質化輔助方案
- 編列預算辦理各科教師專業知能研習，提升教學品質。
 - 編列預算辦理各科研習、協同與講座等活動，啟發學生多元智能。
 - 編列預算改善教學設施，提升學習成效。
- (12)辦理專業教師進修研習，提升教學成果
- 鼓勵教師赴業界研習，提升專業實務知能並回饋教學現場。
 - 申請辦理「教師赴公民營機構研習」計畫。
- (13)建立學校企業形象，承辦教育部專案計畫
- 承辦國教署「改善或充實國立高級中等學校一般建築及設備審查計畫」。
 - 承辦國教署「國立高級中等學校新興工程及相關設備補助等業務」。
 - 承辦國教署「補助國立高級中等學校老舊實習場域翻新再造計畫」。
- (14)引進校友資源
- 支援辦理彰化縣彰化高商校友會會務及獎助學金業務。
 - 支援辦理彰化高商文教基金會會務及獎助學金業務。
 - 協管樂校友會、國樂校友會、儀隊校友會、合唱團校友會成立及其他工作。
 - 邀請傑出校友辦理校園講座活動。

2. 特色方案實施

方案一：落實學校課程發展計畫

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
落實學校課程發展，健全課程發展組織	配合教務處共同推動執行： (1)參與課發核心小組，規劃學校願景與學生圖像。 (2)參加議題小組，研議新課綱實施相關議題。 (3)參加教學研究會，落實課程發展與規劃。 (4)設置科務會議，研議科課程相關議題。	◎	◎	◎	◎	
檢視校園環境與設備	(1)更新教學資訊設備。 (2)更新教學資訊系統。 (3)教學設施與環境維護。 (4)充實教學設施。	◎	◎	◎	◎	
配合新課綱進程，發展校本特色課程	(1)發展各科特色課程。 (2)推動跨群科多元選修課程。	◎	◎	◎	◎	

方案二：推動創新多元教學計畫

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
辦理學生多元展能活動，理論與實務並重，兼顧升學和就業準備	(1)邀請專家學者指導，辦理專題講座與研習，以增進學理認知。 (2)邀請業界達人指導，辦理精進技能研習活動，奠定進入職場基本能力。 (3)申辦實習實作能力計畫，規畫各科專業課程實習，提升專業實作能力。 (4)申辦業界參訪、職場體驗計畫，以利學生了解職場現況和產業脈絡，以為職涯規畫參考。 (5)藉由多元學習活動，啟發學生多元智能發展。	◎	◎	◎	◎	
輔導學生取得專業能力認證	(1)鼓勵並輔導學生參加各項技能檢定、語言能力檢定。 (2)鼓勵並輔導學生參加校內外各項技藝(能)競賽。	◎	◎	◎	◎	
辦理校內技藝競賽、學習成果發表，提供學生自我展現及互相學習成長平台	(1)辦理校內技藝競賽。 (2)辦理科專題實作發表。 (3)設置展示櫥窗，常態展出學習成果。 (4)辦理自主學習成果發表。 (5)建置線上教學成果平台，常態展出專題實作及各類學習成果。	◎	◎	◎	◎	
強化外語學習，奠基開拓國際視野能力	(1)辦理英語文增廣與補救教學，結合辦理營隊、活動等，輔導學生適性發展。 (2)推動英語聽力加強課程，並採行多元評量，將聽力測驗納入期中考測驗。 (3)辦理國際教育交流活動，體驗不同文化拓展國際視野。	◎	◎	◎	◎	

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
	(4)推動外師教學，提升學生英語文環境及能力。 (5)鼓勵並補助學生取得各式英文能力檢定。 (6)訂定學生通過各式英檢獎勵要點，鼓勵學生踴躍參加英文檢定，提升自我能力。					

方案三：教師專業精進計畫

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
發展教師專業社群活動	(1)各科藉領域時間進行專業社群互動，研議並發展課程與教材。 (2)配合辦理公開授課、議課，相互學習成長。 (3)經營社群雲端平台，以利資源共享。	◎	◎	◎	◎	
鼓勵教師參與專業成長活動，充實專業知能	(1)鼓勵教師取得專業能力認證及監評資格。 (2)鼓勵教師參與進修與研究，並彙編研究成果發表。 (3)鼓勵教師參加專業進修及研習活動，充實專業知能。 (4)鼓勵教師參加創新教學相關研習，提升教學能力。 (5)推動教師赴產業研習，強化產學鏈結。 (6)申辦與教學相關「教師赴企業機構研習」活動，促進教學貼近業界需求。	◎	◎	◎	◎	

方案四：宣導特色適性入學計畫

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
定位學校核心價值，打造學校特色亮點	(1)凝聚師長核心價值共識。 (2)培育兼具學習力與就業力新世代。	◎	◎	◎	◎	

方案六：形塑人文藝術素養計畫

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
營造空間美學，落實設計生活化，陶冶人文美學素養	(1)專業教室進行美學營造。 (2)實習大樓空間美學營造。	◎	◎	◎	◎	
從藝文引進到師生策展，共創跨域藝境	配合圖書館，策劃「商業包裝美學展」或「品牌視覺設計展」	◎	◎	◎	◎	

方案七：產學攜手共創價值計畫

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
攜手科大學者，提升專題製作深度與廣度	(1)引進師資指導學生專題實作資料蒐集、研究方法。 (2)引進技專師資協助指導全國技藝競賽及其他競賽。 (3)引進技專師資入校開設彈性課程。 (4)提供競賽資訊及資源。 (5)競賽費用補助。 (6)提供競賽獎勵。	◎	◎	◎	◎	
攜手業界達人，縮短學用落差	(1)辦理畢業生職前講習，提供學生職涯規劃參考。 (2)辦理業師入班協同教學。 (3)依本校教師專業需求辦理教師赴公民營企業研習。 (4)鼓勵教師積極參與本校及友校企業研習。 (5)邀請企業人士入校講演。	◎	◎	◎	◎	

【各科發展計畫】

商業經營科

(一)科沿革

本校於民國五十七年八月奉令實施分科教學，設置綜合商業科，每年均招收新生六班，直至民國七十六年八月，教育部頒佈並實施新課程標準，於七十七年八月本科更名為「商業經營科」每年級數為五班，減少的一班，調至資料處理科，又自民國八十九年八月起，為符合時代之需要，培養外語人才，再減少一班，改設應用外語科，每年班級數為現有的四班。

(二)科教育目標

1. 傳授有關商業經營之基本知識和實用技能，使能有擔任商業財務、營運、採購、存儲、推銷及行政管理等能力。
2. 因應商業經營競爭，培育具國際觀之商業經營或服務的基本人才，進而養成創業能力。
3. 因應高等教育普及化的趨勢，配合學生強烈升學意願，加強升學考試科目的輔導與補救教學。

(三)科發展重點

1. 傳授商業現代化經營管理之知識及技能，並輔導學生取得各項專業證照。
2. 注重英語教學，輔導學生通過英語能力檢定，俾利升學或就業。
3. 將品格教育融入教學中，以涵養誠信、守法、勤奮、熱忱之工作態度，並提昇人文素養、增進生活內涵。
4. 培養繼續進修之興趣與能力，奠定終身學習及永續發展之基礎，輔導學生考取四年制科技大學、技術學院及一般大專院校。

(四)科務發展計畫

1. 短期發展計畫

(1)培養商業經營專業知識與技能

- 鼓勵學生參加各項技能檢定，取得證照，以利升學或就業。
- 彈性調整選修課程，以符合學生升學或就業之志向。
- 加強與地區產業聯繫，以培育符合產業所須之人才。

(2)培養繼續升學或就業的能力

- 加強「一般基礎科目課程」、「英語能力課程」、「技能檢定相關課程」及「商業經營專業課程」。
- 以「選修課程」、「輔導課」加以配合，提昇能力並適時提供相關資料。

(3)適應經濟社會變遷，培養專業能力

- 加強實務技能，輔導學生取得各項檢定證照，以配合地區產業需求。
- 辦理本科學生校外參觀教學活動。
- 協助實習組辦理學生校內實習。

(4)鼓勵教師進修之計畫

- 繼續辦理校內教師進修研習。
- 鼓勵教師參加「教師赴公民營機構」及大學技院所辦理的各種研習，提昇專業知能。

2. 中期發展計畫

- (1)提昇學生基礎學科能力：加強國文、英文及數學，奠定繼續進修基礎。
- (2)拓展國際視野：邀請具國際實務經驗的專家蒞校演講，培育國際觀人才。
- (3)提高商業教學效果：搜集教學資料與教材資源，利用科網連結相關商業資訊網站。
- (4)順應產業需求改變，隨時修改科培育目標及課程規劃。
- (5)鼓勵老師進修第二專長，以因應教育政策之改變。

3. 長期發展計畫

- (1)建立學生職場倫理觀念並涵養優良品德，使學生成為「品格及專業能力兼備的未來國家商業頂尖人才」。

(五)科務發展計畫內容

依據教育目標及本校特色，依照工作內容區分為持續性工作與特色方案實施兩種類別。

1. 持續性工作

- (1)舉辦教學研究會及科務會議
 - 每學期定期舉辦二次會議，必要時得召開臨時科務會議。
 - 共同擬定教學進度，交換教學經驗，改進教材教法。
- (2)蒐集教科書及重要教學資源
 - 蒐集商業類相關之教科書、參考書、期刊、雜誌，提供師生作為參考。
- (3)辦理新生家長說明會
 - 科務宣導，說明本科三年學習內容，升學進路及就業機會。
- (4)舉辦各種校內競賽
 - 定期舉辦專題製作、校外參訪心得等各項校內競賽。
 - 舉辦會計、商業簡報類競賽。
- (5)選修課程輔導
 - 輔導商業經營科學生依其興趣及需求正確選修課程。
- (6)升學就業輔導
 - 提供升學有關資訊，以協助學生應試、自傳、讀書計畫及面試之參考。
 - 協助配合校園徵才活動，以開拓學生就業之管道。
 - 配合辦理各院校之招生宣導。
- (7)鼓勵學生參加校外各項競賽
 - 推薦技優學生參加全國商業類技藝競賽。
 - 輔導學生參加全國專題及全國小論文比賽。
 - 鼓勵學生參加各界所辦理之商業競賽。
- (8)申辦技職再造計畫
 - 辦理職場參訪，幫助學生了解職場現況，減少學用落差。
 - 提供教師赴公民營機構研習，增進教師專業實務能力。
- (9)辦理學習成果展
 - 每年 5 月份，集合商經科優秀學習專題作品，進行成果發表。

(10)協辦國中技藝教育課程

- 協辦彰興國中、彰安國中、陽明國中商管職群國中技藝教育課程。

(11)辦理國中體驗營活動

- 配合教務處均質化計畫辦理國中生至本校進行職業體驗活動。

(12)申請高職優質化輔助方案

- 編列預算辦理教師專業知能研習，提升教學品質。
- 編列預算辦理學生研習、協同與講座等活動，啟發學生多元智能。
- 編列預算改善教學設施，提升學習成效。

(13)鼓勵專業教師進修研習，提升教學成果

- 鼓勵科內教師積極參與教師赴公民營機構研習，使教學貼近業界實務。

(14)引進校友資源

- 校友會獎助技藝優良家境清寒學生，幫助學弟、妹安心學習。
- 優秀校友分享成功經驗，提供學弟、妹學習典範。

2. 特色方案實施

方案一：落實學校課程發展計畫

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
落實學校課程發展，健全課程發展組織	(1)參加課發核心小組，規劃學校願景與學生圖像。 (2)組成議題小組，研議新課綱實施相關議題。 (3)召開教學研究會落實課程發展與規劃。 (4)召開科務會議，研議科課程相關議題。	◎	◎	◎	◎	
檢視校園環境與設備	(1)更新教學專業設備。 (2)維護專業教室與設備。 (3)充實教學設施。	◎	◎	◎	◎	
配合新課綱進程，發展校本特色課程	(1)發展本科特色課程。 (2)研商跨科多元選修課程。	◎	◎	◎	◎	

方案二：推動創新多元教學計畫

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
辦理多元學習活動，理論與實務並重，兼顧升學和就業準備	(1)邀請專家學者，辦理專題講座與研習，增進學理認知。 (2)邀請業界專家指導，辦理精進技能研習活動，奠定進入職場基本能力。	◎	◎	◎	◎	

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
	(3)申辦實習實作能力計畫，規畫各科專業課程實習，提升專業實作能力。 (4)校外參訪、職場體驗，以利學生了解職場現況和產業脈絡，以為職涯規畫參考。 (5)藉由多元學習活動，啟發學生多元智能發展。					
鼓勵並輔導學生取得專業能力認證	(1)鼓勵並輔導學生參加技能檢定。 (2)鼓勵並輔導學生參加全國商業類技藝競賽，為自己及學校爭取佳績。	◎	◎	◎	◎	
辦理校內技藝競賽、學習成果發表，提供學生自我展現及互相學習成長平台	(1)辦理校內「商業簡報」及「會計資訊」技藝競賽，以收互相切磋、彼此觀摩，提升技能水準之效。 (2)學生學習歷程檔案成果發表，上傳學生學習發展平台、收彼此觀摩學習之效。	◎	◎	◎	◎	
強化外語學習，開拓國際視野能力	(1)多元選修課程與應英科合作開設「職場英文與國際溝通實務」，提供學生強化外語能力的課程。 (2)鼓勵學生參與英文檢定及校園多益考試，以提升英語文多面向能力。	◎	◎	◎	◎	
辦理創新教學相關研習，提升教師教學能力	(1)辦理 AI 人工智慧軟體以運用在教學上。 (2)鼓勵教師透過教師社群交流創新的教學模式。	◎	◎	◎	◎	

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
發展差異化及有效教學策略，提升學生學習成效	(1)針對學習落後的同學提供補救教學。 (2)提供未能取得學生的同學，開設自學或專班重補修課程，以補強程度落差。	◎	◎	◎	◎	

方案三：教師專業精進計畫

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
發展教師專業社群活動	(1)社群教學準備，鼓勵同儕合作，發展課程與教材。 (2)辦理教學觀摩與公開觀課，及議課，相互學習成長。 (3)經營商貿科-商貿一家群組，以利資源共享。	◎	◎	◎	◎	
鼓勵教師參與專業成長活動，充實專業知能	(1)鼓勵教師取得專業能力認證及監評資格。 (2)鼓勵教師參與進修與研究，並彙編研究成果發表。 (3)鼓勵教師參加專業進修及研習活動，充實專業知能。 (4)辦理創新教學相關研習，提升教師教學能力。 (5)鼓勵教師赴產業研習，強化產學鏈結。 (6)申辦與教學相關「教師赴企業機構研習」活動，促進教學貼近業界需求。	◎	◎	◎	◎	

方案四：宣導特色適性入學計畫

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
定位學校核心價值，打造學校特色亮點	(1)凝聚師長核心價值共識。 (2)培育兼具學習力與就業力新世代。	◎	◎	◎	◎	
宣導技職前景，爭取社區民眾認同	(1)親師座談宣導(科主任於新生家長說明會介紹科務及學生學習內容、升學及就業進路)。 (2)均質化職探活動，辦理生涯規劃宣導演講及技職教育進路宣導活動。 (3)國中技藝教育課程，提供國中生商管職群-商業記帳課程體驗。 (4)回饋社會、服務學習，每年提供國稅局學生志工報稅服務，以所學服務社會。 (5)藉由媒體宣揚學校各項優質表現，舉辦記者會報導學生競賽優良成果，邀約各傳播媒體訪問技藝競賽得獎師生專訪等。	◎	◎	◎	◎	

方案六：跨域人文藝術素養計畫

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
營造商務空間美學，落實「門市服務課程」設計生活化	(1)門市服務專業教室牆面呈現陳列商品視覺化。 (2)POS 事務機及相關收銀設備模擬真實收銀情境。	◎	◎	◎	◎	
校慶攤位及商品設計，共創跨域藝境	(1)落實做中學學中做的商業運用能力。 (2)展示銷售及 O2O 銷售設計及產品包裝。	◎	◎	◎	◎	

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
強化產學連結的廣度與深度	(1)與在地小農合作發展行銷模式。 (2)強化學以致用的能力。	◎	◎	◎	◎	
校園環境綠美化，增設無障礙設施	(1)公共空間增設太陽能以節能減碳。 (2)每棟大樓皆有電梯設備及無障礙廁所。	◎	◎	◎	◎	

方案七：產學攜手共創價值計畫

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
攜手科技大學，提升專業技能深度與廣度	(1)邀請技專師資經驗分享，指導學生專題實作資料蒐集、研究方法。 (2)提供師生技專校院競賽資訊及競賽資源。 (3)競賽費用補助及獎勵。	◎	◎	◎	◎	
攜手業界專家，縮短學用落差	(1)辦理畢業生職前講習，提供學生職涯規劃參考。 (2)辦理業師入班協同教學。 (3)依本校教師專業需求辦理教師赴公民營企業研習。 (4)鼓勵教師積極參與本校及校外舉辦相關企業研習。 (5)邀請企業人士入校講演。	◎	◎	◎	◎	

國際貿易科

(一)科沿革

國際貿易科設科於民國六十五年八月迄今已有四十九年的悠久歷史，首次招生至今始終維持每學年四個班級數的學生員額，並由江 0 聲老師擔任首任國際貿易科主任，時經葉哲雄主任、施壁珍主任、吳秀蓮主任、廖麗珠主任、王孝濤主任、謝惠芬主任、陳怡君主任、侯世珍主任、孟筱倩主任、粘金玉主任等共十一位科主任。本科的設科目標主要在於培育國際貿易的商業基礎專業人員，希望藉由技術能力、專業知識、職業道德與人文素養四大構面的人才培育方式，以達商業職業教育教育宗旨。

(二)科特色

1. 因應全球化的經貿活動和競爭激烈的商業環境，特著重外語、資訊和專業技術課程。
2. 提供技職教育多元化的升學管道，培育具有前瞻性與國際視野的貿易專業基礎人才。
3. 完善新穎的教學設備。
4. 專業豐富的教學師資。

(三)未來發展

1. 台灣在民國六、七 0 年代藉由加工出口貿易創造經濟奇蹟，培植產業界實力，隨著加入 WTO 與市場挑戰，企業需具國際觀與前瞻性。
2. 配合時代脈動，本科積極充實教學設備與資源，並鼓勵教師多參與校內外研習，透過進修讓理論與實務結合。
3. 課程設計致力培育學生基礎專業能力，推動國貿丙級檢定，及格率逐年上升。
4. 以升學導向厚植學生實力，為培育未來中高級人才奠定良好根基。

(四)未來進路

1. 升學：本科畢業生可經由下列管道進入大學、科大、技專院校
 - (1)技職繁星：在校學業成績前 30% 以內。
 - (2)技優入學：含保送、甄審，依競賽成果或技術士證照等證明。
 - (3)特殊選才：具有特殊經歷及專業領域成就者。
 - (4)甄選入學：統測成績、學習歷程檔案審查或口面試。
 - (5)登記分發：統測成績依志願序分發。
 - (6)大學個申：學測成績。
 - (7)進修部：聯合或單獨招生。
2. 就業
 - (1)可任職各大公司進出口部門、貿易商、報關行、船務公司、保險業、銀行業、服務業、批發業、零售業等基層人員。
 - (2)擔任國內外貿易從業人員或一般行政事務人員。
 - (3)參加公職人員考試，任職公營機構。

(五)科務發展計畫

1. 短期發展計畫

(1)培養商業貿易專業知識與技能

- 鼓勵學生參加各項技能檢定，取得證照，以利升學或就業。
- 彈性調整選修課程，以符合學生升學或就業之志向。
- 加強與地區產業聯繫，以培育符合產業所需之人才。

(2)培養繼續升學或就業的能力

- 加強「一般基礎科目課程」、「英語能力課程」、「技能檢定相關課程」及「國際貿易專業課程」。
- 以「選修課程」及「輔導課程」相互搭配，提昇升學或就業能力。

(3)適應經濟社會變遷，培養專業能力

- 加強實務技能，輔導學生取得各項檢定合格證照。
- 辦理本科學生校外職業體驗活動。
- 協助實習組辦理學生校外實習活動。

(4)鼓勵教師進修之計畫

- 繼續辦理校內教師進修研習。
- 鼓勵教師赴公民營研習及參加群科中心辦理研習，提昇專業及實務知能。

2. 中期發展計畫

(1)提昇學生基礎學科能力：加強國文、英文、及數學基礎學科能力，奠定繼續進修基礎。

(2)拓展國際視野：邀請具有實務經驗的企業界專家蒞校演講，培育具國際觀之人才。

(3)提升教學成效：建置商業專題教室及更新設備，鼓勵教師搜集教材資源。

(4)順應產業需求之改變，隨時修改科培育目標及課程計畫。

(5)鼓勵老師不斷進修暨赴公民營企業研習，以因應教育政策之改變。

3. 長期發展計畫

(1)建立學生職場倫理觀念並涵養優良品德，使學生成為「品格及專業能力兼備的未來國家商業頂尖人才」。

(六)科務發展計畫內容

依據教育目標及本校之特色，自 108 年度起本科擬訂發展計畫：依照工作內容區分為持續性工作與特色方案實施兩種類別。

1. 持續性工作

(1)舉辦教學研究會及科務會議

- 每學期定期舉辦二次會議，必要時得召開臨時科務會議。
- 共同擬定教學進度，交換教學經驗，改進教材教法。

(2)蒐集教科書及重要教學資源

- 蒐集商業類專業相關之教科書、參考書、期刊、雜誌，提供師生參考。

(3)辦理新生家長說明會

- 科務宣導，說明國貿科三年學習內容，升學進路及就業機會。

(4)舉辦各種校內競賽

- 定期舉辦專題製作、校外參訪心得等各項校內競賽。
- 舉辦會計資訊、商業簡報類競賽。



- (5)選修課程輔導
 - 輔導國貿科學生依其興趣及需求正確選修課程。
- (6)升學就業輔導
 - 提供升學有關資訊，以協助學生應試、自傳、讀書計畫及面試之參考。
 - 協助配合校園徵才活動，以開拓學生就業之管道。
 - 配合辦理各院校之招生宣導，以作為未來升學校系選擇的參考依據。
- (7)鼓勵學生參加校外各項競賽
 - 推薦技優學生參加全國商業類技藝競賽。
 - 輔導學生參加全國專題及全國小論文比賽。
 - 鼓勵學生參加各界所辦理之商業競賽。
- (8)申辦技職再造計畫
 - 辦理職場參訪，幫助學生了解職場現況，減少學用落差。
 - 提供教師赴公民營機構研習，增進教師專業實務能力。
- (9)辦理學習成果展
 - 每年 5 月份，集合國貿科學生優秀學習專題作品，進行成果發表。
- (10)協辦國中技藝教育課程
 - 協辦彰興國中、彰安國中、陽明國中商管職群國中技藝教育課程。
- (11)辦理國中體驗營活動
 - 配合教務處均質化計畫辦理國中生至本校進行職業體驗活動。
- (12)申請高職優質化輔助方案
 - 編列預算辦理教師專業知能研習，提升教學品質。
 - 編列預算辦理學生研習、協同與講座等活動，啟發學生多元智能。
 - 編列預算改善教學設施，提升學習成效。
- (13)鼓勵專業教師進修研習，提升教學成果
 - 鼓勵教師積極參與教師赴公民營機構研習，促進教學貼近業界實務。
- (14)引進校友資源
 - 校友會獎助技藝優良家境清寒學生，幫助學弟、妹安心學習。
 - 優秀校友分享成功經驗，提供學弟、妹學習典範。

2. 特色方案實施

方案一：落實學校課程發展計畫

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
落實學校課程發展，健全課程發展組織	(1)參加課發核心小組，規劃學校願景與學生圖像。 (2)組成議題小組，研議新課綱實施相關議題。 (3)召開教學研究會落實課程發展與規劃。 (4)召開科務會議，研議科課程相關議題。	◎	◎	◎	◎	

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
檢視校園環境與設備	(1)更新教學專業設備。 (2)維護專業教室與設備。 (3)充實教學設施。	◎	◎	◎	◎	
配合新課綱進程，發展校本特色課程	(1)發展本科特色課程。 (2)研商跨科多元選修課程。	◎	◎	◎	◎	

方案二：推動創新多元教學計畫

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
辦理多元學習活動，理論與實務並重，兼顧升學和就業準備	(1)邀請專家學者，辦理專題講座與研習，增進學理認知。 (2)邀請業界專家指導，辦理精進技能研習活動，奠定進入職場基本能力。 (3)申辦實習實作能力計畫，規畫各科專業課程實習，提升專業實作能力。 (4)辦理業界參訪、職場體驗，以利學生了解職場和產業脈絡，以為職涯規畫參考。 (5)藉由多元學習活動，啟發學生多元智能發展。	◎	◎	◎	◎	
鼓勵並輔導學生取得專業能力認證	(1)鼓勵並輔導學生參加技能檢定。 (2)鼓勵並輔導學生參加全國商業類技藝競賽，為自己及學校爭取佳績。	◎	◎	◎	◎	
辦理校內技藝競賽、學習成果發表，提供學生自我展現及互相學習成長平台	(1)辦理校內「會計資訊」技藝競賽，以收互相切磋、彼此觀摩，提升技能水準之效。 (2)學生學習歷程檔案成果發表，上傳學生學習發展平台、收彼此觀摩學習之效。	◎	◎	◎	◎	

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
強化外語學習，開拓國際視野能力	(1)在跨科選修上開設職場英語與國際溝通實務課程，以加強學生外語能力。 (2)鼓勵學生參加英文檢定。	◎	◎	◎	◎	
辦理創新教學相關研習，提升教師教學能力	辦理 AI 人工智慧學習課程，應用在教師教學能力的提升。	◎	◎	◎	◎	
發展差異化及有效教學策略，提升學生學習成效	針對學習落後學生開設補救教學，或是開設重補修班、自學專班，進行差異化教學，以提升學生學習興趣。	◎	◎	◎	◎	

方案三：教師專業精進計畫

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
發展教師專業社群活動	(1)社群教學準備，鼓勵同儕合作，發展課程與教材。 (2)辦理教學觀摩與公開授課、議課，相互學習成長。 (3)經營商貿科-商貿一家群組，以利資源共享。	◎	◎	◎	◎	
鼓勵教師參與專業成長活動，充實專業知能	(1)鼓勵教師取得專業能力認證及監評資格。 (2)鼓勵教師參與進修與研究，並彙編研究成果發表。 (3)鼓勵教師參加專業進修及研習活動，充實專業知能。 (4)辦理創新教學相關研習，提升教師教學能力。 (5)鼓勵教師赴產業研習，強化產學鏈結。 (6)申辦與教學相關「教師赴企業機構研習」活動，促進教學貼近業界需求。	◎	◎	◎	◎	

方案四：宣導特色適性入學計畫

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
定位學校核心價值，打造學校特色亮點	(1)凝聚師長核心價值共識。 (2)培育兼具學習力與就業力新世代。	◎	◎	◎	◎	
宣導技職前景，爭取社區民眾認同	(1)親師座談宣導(科主任於新生家長說明會介紹科務及學生學習內容、升學及就業進路)。 (2)均質化職探活動，辦理生涯規劃宣導演講及技職教育進路宣導活動。 (3)國中技藝教育課程，提供國中生商管職群-商業記帳課程體驗。 (4)回饋社會、服務學習，每年提供國稅局學生志工報稅服務，以所學服務社會。 (5)藉由媒體宣揚學校各項優質表現，舉辦記者會報導學生競賽優良成果，邀約各傳播媒體訪問技藝競賽得獎師生專訪等。	◎	◎	◎	◎	

方案六：跨域人文藝術素養計畫

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
營造空間美學，落實商業教育生活化	(1)營造商業貿易空間，設置國際貿易報關程序、流程表及各國匯率…等，培育具有前瞻性與國際視野的貿易專業基礎人才。 (2)建置商業專題教室及更新專業設備，並鼓勵教師搜集商科教學資料及教材資源。	◎	◎	◎	◎	

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
強化藝術特區的廣度與深度	藉由技術能力、專業知識、職業道德與人文素養四大構面的人才培育方式，強化商業教育學習內容的廣度與深度。	◎	◎	◎	◎	
校園環境綠美化，增設無障礙設施	在實習場域上，增設電梯讓身心障礙的學生，在學習上更為便利。	◎	◎	◎	◎	

方案七：產學攜手共創價值計畫

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
攜手科技大學，提升專業技能深度與廣度	(1)邀請技專師資經驗分享，指導學生專題實作資料蒐集、研究方法。 (2)提供師生技專校院競賽資訊及競賽資源。 (3)競賽費用補助及獎勵。	◎	◎	◎	◎	
攜手業界專家，縮短學用落差	(1)辦理畢業生職前講習，提供學生職涯規劃參考。 (2)辦理業師入班協同教學。 (3)依本校教師專業需求辦理教師赴公民營企業研習。 (4)鼓勵教師積極參與本校及校外舉辦相關企業研習。 (5)邀請企業人士入校講演。	◎	◎	◎	◎	

資料處理科

(一)科沿革

本校資料處理科創立於民國七十七年，迄今已逾廿八年。目前每年招收新生兩班，學生總人數約有 240 人。目前本科電腦教師共計 13 名，科內教師年輕有熱忱，每位皆為學有專精之電腦老師，而科內學生學習所使用之電腦軟、硬體等資訊設備，皆為配合教學及未來就業所需，設備新穎多元。

(二)科教育目標

資料處理科以培育各型企業所需之資料處理與應用基層人才，並提升繼續進修之基礎能力為主要目標。為達成此一目標，應加強：

1. 傳授有關資料處理之實用技術與基本知識。
2. 培養資料收集、處理、分析及操作商業資訊系統之應用知能。
3. 涵養誠信、勤奮及熱忱之工作態度。
4. 提升繼續升學進修之基礎能力。

(三)科專業能力及職場進路

1. 科專業能力：

- (1)具備數位科技基礎、軟體應用、商業銷售等能力。
- (2)具備會計帳務及會計資訊能力。
- (3)具備數位影音剪輯、3D 電腦繪圖、3D 模型設計與動畫製作等相關之能力。
- (4)具備程式設計基礎、網站規劃與網頁設計、資料庫建置與應用、數據應用等能力。
- (5)具備商業相關企管、國貿、企業形象設計跨域之能力。
- (6)具備職業道德、企業倫理觀念及自我專業精進之能力。

2. 產業需求或職場進路

- (1)資訊及通訊產品銷售員
- (2)商店或賣場銷售員、收銀員
- (3)辦公室事務助理員
- (4)公司會計助理員
- (5)多媒體設計、製作及應用員
- (6)軟體開發及程式設計員
- (7)資料庫、數據及網路應用員
- (8)網站規劃與網頁設計員

(四)科務發展計畫

1. 近程目標：

- (1)加強學生文書與資料處理能力。
- (2)加強程式設計、資料庫與系統分析設計能力。
- (3)鼓勵並幫助學生參加各類電腦相關之技術士檢定。
- (4)全面輔導學生繼續升學國內科技大學、技術學院。
- (5)鼓勵並訓練學生參加校內、外各項電腦相關之各項技藝競賽。
- (6)鼓勵本科教師自編教材，並應用資訊科技及網路平台教學。



2. 中程目標：

- (1)營造資源共享、氣氛和諧、終身學習之師生團隊。
- (2)厚植學生進修一般大學及科技大學之基礎學科能力。
- (3)輔導學生發揮創造思考能力，提升專題製作能力，達成理論與實務相輔相成的學習目標。
- (4)鼓勵教師進修、研究，增進教學知能，以增廣教學內涵及深度。
- (5)鼓勵老師編寫新課程所需教材及專業課程測驗題目及題庫之建檔。

3. 長程目標：

- (1)強化與大專校院及產業之合作機制，推動產學合作及實務導向課程。
- (2)建置完善之專業實習與實作環境，提升學生實務技能與就業競爭力。
- (3)發展跨領域課程，培養多元能力人才。
- (4)建立校友與產業回饋機制，持續精進課程與科務發展方向。
- (5)推動國際視野與資訊科技趨勢接軌，培養具未來競爭力之資訊人才。

(五)科務發展計畫內容

依據教育目標及本校之特色，自 108 年度起本科擬訂發展計畫：依照工作內容區分為持續性工作與特色方案實施兩種類別。

1. 持續性工作

- (1)舉辦教學研究會及科務會議
 - 每學期定期舉辦二次會議，必要時得召開臨時會議。
 - 共同擬定教學進度，交換教學經驗，改進教材教法。
- (2)蒐集教科書及重要教學資源
 - 蒐集專業相關之教科書、參考書、期刊、雜誌，提供師生作為參考。
- (3)辦理新生家長說明會
 - 科務宣導，說明本科三年學習內容，升學進路及就業機會。
- (4)舉辦各種校內競賽
 - 每學年定期舉辦多媒體創意競賽。
 - 舉辦各種校內技藝競賽。
- (5)選修課程輔導
 - 輔導資料處理科學生依其興趣及需求正確選修課程。
- (6)升學就業輔導
 - 提供升學有關資訊，以協助學生應試、自傳、讀書計畫及面試之參考。
 - 配合辦理各院校之招生宣導，以作為未來升學校系選擇的參考依據。
- (7)鼓勵學生參加校外各項競賽
 - 推薦技優學生參加全國商業類技藝競賽。
 - 輔導學生參加全國專題及創意競賽。
 - 鼓勵學生參加各界所辦理之相關之競賽。
- (8)職場參觀
 - 辦理職場參訪，幫助學生了解職場現況。
- (9)辦理學習成果展
 - 每年四月配合校慶，集合本科優秀學生作品辦理學習成果展。
- (10)協辦國中技藝教育課程
 - 協辦國中商業管理群國中技藝教育課程。
- (11)協辦國中學生職涯發展宣導活動

- 配合教務處均質化計畫辦理職業試探活動。
- 接受彰化縣職業試探中心邀請赴國中擔任講師。
- (12)申請高職優質化輔助方案
 - 編列預算辦理教師專業知能研習，提升教學品質。
 - 編列預算改善教學設施，提升學習成效。
- (13)鼓勵專業教師進修研習，提升教學成果
 - 鼓勵科內教師積極參與教師赴公民營機構研習，促進貼近業界實務。
- (14)引進校友資源
 - 優秀校友分享成功經驗，提供學弟、妹學習典範。

2. 特色方案實施

方案一：落實學校課程發展計畫

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
落實學校課程發展，健全課程發展組織	(1)參加課發核心小組，規劃學校願景與學生圖像。 (2)組成議題小組，研議新課綱實施相關議題。 (3)召開教學研究會落實課程發展與規劃。 (4)召開科務會議，研議科課程相關議題。	◎	◎	◎	◎	
檢視校園環境與設備	(1)更新教學專業設備。 (2)維護專業教室與設備。 (3)充實教學設施。	◎	◎	◎	◎	
配合新課綱進程，發展校本特色課程	(1)發展本科特色課程。 (2)研商跨科多元選修課程。	◎	◎	◎	◎	

方案二：推動創新多元教學計畫

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
辦理多元學習活動，理論與實務並重，兼顧升學和就業準備	(1)邀請專家學者，辦理專題講座與研習，增進學理認知。 (2)辦理職場參觀，以利學生了解職場現況和產業脈絡，以為職涯規畫參考。 (3)藉由多元學習活動，啟發學生多元智能發展。	◎	◎	◎	◎	

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
鼓勵並輔導學生取得專業能力認證	(1)鼓勵並輔導學生參加技能檢定。 (2)鼓勵並輔導學生參加技藝競賽。	◎	◎	◎	◎	
辦理校內技藝競賽、學習成果發表，提供學生自我展現及互相學習成長平台	(1)辦理資料處理科校內技藝競賽，以收互相切磋、彼此觀摩，提升技能水準之效。 (2)學生學習成果發表，藉此互相觀摩，增進學習成效。	◎	◎	◎	◎	
強化外語學習，開拓國際視野能力	(1)在專業課程中，說明常見的英文詞彙。 (2)鼓勵教師在教學中使用簡單英文術語。	◎	◎	◎	◎	
辦理創新教學相關研習，提升教師教學能力	(1)推動數位教學工具培訓。 (2)鼓勵參與校外研習。 (3)建立教師社群	◎	◎	◎	◎	
發展差異化及有效教學策略，提升學生學習成效	(1)增加實作技能教學。 (2)鼓勵參加競賽與證照。	◎	◎	◎	◎	

方案三：教師專業精進計畫

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
發展教師專業社群活動	(1)社群教學準備，鼓勵同儕合作，發展課程與教材。 (2)辦理教學觀摩與公開授課，議課，相互學習成長。	◎	◎	◎	◎	
鼓勵教師參與專業成長活動，充實專業知能	(1)鼓勵教師取得專業能力認證及監評資格。 (2)鼓勵教師參與進修與研究，並彙編研究成果發表。 (3)鼓勵教師參加專業進修及研習活動，充實專業知能。 (4)辦理創新教學相關研習，提升教師教學能力。 (5)鼓勵參加「教師赴公民營研習」，使教學貼近業界需求。	◎	◎	◎	◎	

方案四：宣導特色適性入學計畫

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
定位學校核心價值，打造學校特色亮點	(1)凝聚師長核心價值共識。 (2)培育兼具學習力與就業力新世代。	◎	◎	◎	◎	
宣導技職前景，爭取社區民眾認同	(1)親師座談宣導(科主任於新生家長說明會介紹科務及學生學習內容、升學及就業進路)。 (2)均質化職探活動，辦理生涯規劃宣導演講及技職教育進路宣導活動。 (3)國中技藝教育課程，提供商管職群課程體驗。 (4)藉由媒體宣揚學校各項優質表現和服務學習活動(例如：報紙刊登學生競賽優良成果)。	◎	◎	◎	◎	

方案六：跨域人文藝術素養計畫

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
營造空間美學，落實設計生活化	(1)優化多媒體教室，設置作品展示區。 (2)指導學生利用資料視覺化工具設計海報與資訊圖表。	◎	◎	◎	◎	
從藝文引進到師生策展，共創跨域藝境	(1)建置線上作品展覽平台。 (2)辦理多媒體製作與應用創意競賽。	◎	◎	◎	◎	
強化藝術特區廣度與深度	結合資訊科技與藝術創作。	◎	◎	◎	◎	
校園環境綠美化，增設無障礙設施	(1)規劃友善學習環境。 (2)推動環境教育與永續理念。	◎	◎	◎	◎	

方案七：產學攜手共創價值計畫

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
攜手科技大學，提升專業技能深度與廣度	(1)引進科大師資，辦理協同教學。					
	(2)提供師生技專校院競賽資訊及競賽資源。	◎	◎	◎	◎	
	(3)競賽費用補助及獎勵。					
攜手業界專家，縮短學用落差	(1)辦理畢業生職前講習，提供學生職涯規劃參考					
	(2)依教師專業需求辦理教師赴公民營企業研習	◎	◎	◎	◎	
	(3)鼓勵教師積極參與本校及友校研習					
	(4)邀請企業人士入校講演					

廣告設計科

(一)科沿革

民國五十七年設科，民國八十五年增為兩班，經諸位先進師長經營規劃，與歷屆校友四十年來的辛勤耕耘，奠定紮實基礎與團結和諧風氣，培養許多設計人才，於升學、競賽、檢定各方面均有亮麗成果。

(二)科教育目標

1. 傳授有關廣告設計之實用技術與基本知識，培養商品促銷與視覺傳達等相關之設計與製作知能。
2. 透過專業科目學習與技術訓練，養成誠信、勤奮及熱忱的工作態度。
3. 充實職業知能以提升人文及科技素養，增進創造思考及適應社會變遷能力。

(三)科專業能力及職場進路

1. 科專業能力

(1)核心專業能力旨在培育具備視覺美感、創意發想與數位執行力的專業設計人才。重點涵蓋平面設計、電腦繪圖、影像製作與攝影、包裝設計、立體造形、視覺傳達、印刷知識、創意廣告行銷與作品集編排等能力。

(2)以下為廣告設計科的具體專業能力細分：

- 平面設計與排版能力：熟練操作設計軟體（Photoshop、Illustrator、InDesign），具備圖文設計、版面編排、標誌設計、印刷知識實務能力。
- 視覺傳達與創意發想：具備色彩學、造形原理、廣告學及創意設計能力，能進行海報、CIS 企業識別系統等視覺傳達設計。
- 影像與數位設計能力：攝影技術、數位影音剪輯、影片製作、3D 繪圖以及動畫製作。
- 文創產品與立體造型：具備產品包裝設計、展示設計、手工書製作與立體造形材料之運用能力。
- 手繪與基礎設計：具備素描、設計繪畫、構成與圖學之手繪基礎。
- 廣告設計實務與表達：具備創意執行、設計提案、專業溝通表達能力，並符合業界標準的廣告製作能力。
- 技術證照取得：視覺傳達設計乙、丙級，印前製程乙級等專業證照。

2. 產業需求或職場進路

- (1)視覺傳達/平面設計：平面設計師、美編、廣告設計師、包裝設計師、攝影師、美術編輯。
- (2)多媒體/數位設計：UI/UX 設計師、動態影像設計師、遊戲美術設計師、網頁設計師。
- (3)產品/工業設計：工業設計師、產品外觀/結構設計師、家具設計師、設計助理。
- (4)空間/室內設計：室內設計師、景觀設計師、展場設計師、空間規劃師。
- (5)策展/出版/工藝：策展人、展覽企劃、編輯、設計指導、藝術工作者。



(四)科務發展計畫

1. 近程目標：

- (1)加強學生設計專業知識與技能。
- (2)鼓勵並輔導學生參加各項設計相關之競賽。
- (3)鼓勵並輔導學生參加各類設計相關之國內外證照。
- (4)輔導學生繼續升學科技大學，或一般大學之美術設計相關系所。
- (5)定期安排校外教學參觀活動，以提升學生學習興趣與拓展視野。

2. 中程目標：

- (1)培養正確的工作態度。
- (2)厚植學生進修、就業之競爭力。
- (3)鼓勵學生踴躍參加校內外設計類科相關技藝競賽。
- (4)舉辦作品成果展示，提升學生專業能力。
- (5)營造資源共享、氣氛和諧的學習環境。

3. 長程目標：

- (1)提升人文、科技素養。
- (2)培養創意思考、適應變遷、終生學習之能力。

(五)科務發展計畫內容

1. 持續性工作

(1)舉辦教學研究會及科務會議

- 每學期定期舉辦二次會議，必要時得召開臨時會議。
- 共同擬定教學進度，交換教學經驗，改進教材教法。

(2)蒐集教科書及重要教學資源

- 蒐集設計科系專業相關之教科書、參考書、期刊、雜誌，提供師生作為參考。

(3)辦理新生家長說明會

- 新生家長說明會進行科務宣導，說明本科三年學習內容，升學進路及就業機會。

(4)舉辦各種校內競賽

- 每學期定期舉辦校內美術比賽等各項校內競賽。
- 每年度配合校慶舉辦廣告科作品成果展。

(5)鼓勵學生參加校外各項競賽

- 推薦技優學生參加全國商業類技藝競賽。
- 配合課程輔導學生參加全國專題及創意競賽。
- 鼓勵學生參加各界所辦理之設計及多媒體相關之競賽。

(6)輔導學生參加視覺傳達設計丙級檢定職類

- 輔導學生參加視覺傳達設計丙級檢定職類。

(7)協辦國中技藝教育課程

- 協辦設計職群國中技藝教育課程。

(8)鼓勵專業教師進修研習，提升教學成果

●鼓勵科內教師參與教師赴公民營機構研習，促進教學貼近業界實務。

(9)引進校友資源

●校友會獎助技藝優良家境清寒學生，幫助學弟妹安心學習。

●優秀校友分享成功經驗，提供學弟、妹學習典範。

2. 特色方案實施

方案一：落實學校課程發展計畫

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
落實學校課程發展，健全課程發展組織	(1)成立「學校課程發展委員會」，定期召開會議檢討與規劃課程。 (2)建立課程小組，進行課程共備與教學交流。 (3)定期召開教學研究會及科會議落實課程發展與規劃。 (4)定期檢討課程，確保課程符合學生需求與產業趨勢。	◎	◎	◎	◎	
檢視校園環境與設備	(1)定期盤點教學設備與實習器材，確保符合教學需求。 (2)推動數位化教學設備，如智慧教室、多媒體教學設備。 (3)蒐集師生使用回饋，作為環境與設備改善依據。	◎	◎	◎	◎	
配合新課綱進程，發展校本特色課程	(1)依據學校發展特色設計校訂課程。 (2)透過跨領域合作，設計多元整合課程。 (3)結合在地文化、產業或社區資源，發展特色課程。	◎	◎	◎	◎	

方案二：推動創新多元教學計畫

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
辦理多元學習活動，理論與實務並重，兼顧升學和就業準備	(1)鼓勵學生參與校外競賽與相關學習活動。 (2)辦理專題製作、實務實習或校外參訪活動。 (3)申辦實習實作能力計畫，規畫各科專業課程實習，提升專業實作能力。 (4)配合輔導處進行升學講座與模擬面試活動。	◎	◎	◎	◎	
鼓勵並輔導學生取得專業能力認證	(1)建立證照輔導課程，協助學生準備證照考試。 (2)輔導學生訓練及考取視覺傳達丙級證照。 (3)鼓勵學生參加商業類技藝競賽及協助辦理校內選拔比賽。	◎	◎	◎	◎	
辦理校內技藝競賽、學習成果發表，提供學生自我展現及互相學習成長平台	(1)定期舉辦校內繪畫及設計相關競賽。 (2)配合課程安排年段進行專題製作提報。 (3)配合校慶辦理各科學習成果展。 (4)鼓勵學生參加商業類技藝競賽及協助辦理校內選拔比賽。	◎	◎	◎	◎	
強化外語學習，開拓國際視野能力	(1)鼓勵學生參與英語學習營、英語競賽等活動。 (2)鼓勵學生閱讀設計相關原文書籍。	◎	◎	◎	◎	
辦理創新教學相關研習，提升教師教學能力	(1)辦理教師專業成長研習。 (2)推動教師社群，共同討論教學策略。 (3)鼓勵教師參加校外研習或進修課程。	◎	◎	◎	◎	

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
發展差異化及有效教學策略，提升學生學習成效	(1)依學生能力差異採取分組或分層教學。 (2)運用多元教學方法，合作學習、問題導向學習等。 (3)結合數位科技輔助教學，提高學習互動。 (4)透過學習評量與回饋調整教學策略。	◎	◎	◎	◎	

方案三：教師專業精進計畫

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
發展教師專業社群活動	(1)建立學科或跨領域教師專業學習社群(PLC)，定期辦理共備與教學研討。 (2)每學期辦理公開授課與觀課議課活動，促進教師專業對話。 (3)推動行動研究或教學實驗計畫，鼓勵教師分享成果。	◎	◎	◎	◎	
鼓勵教師參與專業成長活動，充實專業知能	(1)鼓勵教師參加校外研習、工作坊與教育研討會。 (2)辦理校內專題講座(邀請專家學者或業界人士)。 (3)提供進修補助或研習時數認證制度。 (4)推動教師第二專長或跨領域能力培訓。	◎	◎	◎	◎	

方案四：宣導特色適性入學計畫

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
定位學校核心價值，打造學校特色亮點	(1)召開校務發展會議共同研擬學校願景與核心價值。 (2)發展特色課程及社團。 (3)透過網站、社群媒體及社區活動強化學校行銷。	◎	◎	◎	◎	
宣導技職前景，爭取社區民眾認同	(1)舉辦技職體驗營與開放校園活動。 (2)展示學生專題作品、技能競賽成果。 (3)邀請傑出校友或業界成功人士分享職涯經驗。	◎	◎	◎	◎	

應用英語科

(一)科沿革

民國八十九年設立應用外語科(英文組)兩班。民國一〇八年因應外語群新課綱應用外語科(英文組)更名為應用英語科。

(二)科教育目標

1. 培育外貿事務與國際視野之人才。
2. 培育商務、管理之人才。
3. 培養具有資訊科技能力之人才。
4. 培育具英語文專業、能用英文寫作與報告之人才。
5. 培育跨文化新聞閱讀、新聞稿撰寫之人才。
6. 培養企管、國貿、企業形象設計之跨域人才。
7. 培養誠信、勤奮、熱誠的工作態度、主動學習與終身學習的人才。

(三)科專業能力及職場進路

1. 科專業能力

- (1)具備優質的英語文聽、說、讀、寫與溝通之能力。
- (2)具備運用國貿知識的商務人才。
- (3)具有資訊科技運用之能力。
- (4)具備英語文寫作、組織與簡報之能力。
- (5)具備跨文化新聞閱讀、新聞稿撰寫及國際視野之能力。
- (6)具備商業相關企管、國貿、企業形象設計跨域之能力。
- (7)具備職業道德及專業精進之能力。

2. 產業需求或職場進路

- (1)外貿事務人員
- (2)跨國商務經營人員
- (3)英語教師
- (4)教材行銷企劃人員
- (5)翻譯人員
- (6)廣告文案企劃人員
- (7)航空公司地勤與空服員
- (8)秘書、行政人員
- (9)國際事務相關人員

(四)科務發展計畫

1. 短程目標

- (1)培養英語文專業知識與技能，培養繼續升學或就業的能力；輔導學生取得英語文能力證照。
- (2)配合 12 年國教及技職體系一貫課程的實施，建立本科特色課程，整合規劃必修與選修課程，發展學生多元化的能力。
- (3)建置英語學習情境，建構全英語文教學環境。

2. 中程目標



- (1)鼓勵教師投入教師專業成長與研習，提升創意化教學及競爭力。
- (2)深化外語科發展策略(信任性的教學環境、專業本位課程、學生專業技能、學生人文素養)。
- (3)鼓勵學生參加國際教育旅行，拓展國際視野，提高英語教學效果。
- (4)鼓勵學生參加社區服務隊或其他服務性活動，建立外科學生社會服務與領袖責任感。

3. 長程目標

- (1)積極爭取建置外語科教師專業成長研究室。
- (2)實現科教育目標：培育具備優質英語能力、國際視野、生命熱情與領袖能力的青年學子。
- (3)定期檢視外語科在升學、專業證照、與人文教育等主要面向的績效，並適度調整落實。

(五)科務發展計畫內容

依據教育目標及本校之特色，自 108 年度起本科擬訂發展計畫：依照工作內容區分為持續性工作與特色方案實施兩種類別。

1. 持續性工作

- (1)舉辦教學研究會及科務會議
 - 每學期定期舉辦二次會議，必要時得召開臨時會議。
 - 共同擬定教學進度，交換教學經驗，改進教材教法。
- (2)蒐集教科書及重要教學資源
 - 蒐集專業相關之教科書、參考書、期刊、雜誌，提供師生作為參考。
- (3)辦理新生家長說明會
 - 科務宣導，說明本科三年學習內容，升學進路及就業機會。
- (4)舉辦各種校內競賽
 - 每學期定期英文單字、演講、作文、說故事比賽等各項校內競賽。
 - 舉辦各種英文相關節慶活動。
- (5)選修課程輔導
 - 輔導應英科學生依其興趣及需求正確選修課程。
- (6)升學就業輔導
 - 提供升學有關資訊，以協助學生應試、自傳、讀書計畫及面試之參考。
 - 協助配合校園徵才活動，以開拓學生就業之管道。
 - 配合辦理各院校之招生宣導，確實提供學生對家政相關科系的了解，以作為未來升學校系選擇的參考依據。
- (7)鼓勵學生參加校外各項競賽
 - 推薦學生參加全國技藝競賽。
 - 輔導學生參加全國專題及創意競賽。
 - 鼓勵學生參加各界所辦理英語文相關之競賽。
- (8)申辦技職再造計畫
 - 辦理職場參訪，幫助學生了解職場現況。
 - 辦理業界實習計畫，提供學生實務操作機會，減少學用落差。
 - 辦理教師赴公民營機構研習計畫，增進教師專業實務能力。
- (9)鼓勵學生考取英文檢定證照
 - 輔導學生考取英文相關檢定，如全民英檢、多益等。

(10)辦理學習成果展

- 每年校慶，集合優秀學習作品，把優秀創作和全校師生、家長分享。

(11)申請高職優質化輔助方案

- 編列預算辦理教師專業知能研習，提升教學品質。
- 編列預算辦理學生研習、協同與講座等活動，啟發學生多元智能。
- 編列預算改善教學設施，提升學習成效。

(12)鼓勵專業教師進修研習，提升教學成果

- 鼓勵科內教師積極參與教師赴公民營機構研習，提升專業實務知能，促進教學貼近業界實務。

(13)引進校友資源

- 校友會獎助技藝優良家境清寒學生，幫助學弟、妹安心學習。
- 優秀校友分享成功經驗，提供學弟、妹學習典範。

2. 特色方案實施

方案一：落實學校課程發展計畫

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
落實學校課程發展，健全課程發展組織	(1)參加課發核心小組，規劃學校願景與學生圖像。 (2)組成議題小組，研議新課綱實施相關議題。 (3)召開教學研究會落實課程發展與規劃。 (4)召開科務會議，研議科課程相關議題。	◎	◎	◎	◎	
檢視校園環境與設備	(1)更新語言教室專業設備。 (2)維護專業教室與設備。 (3)充實語言教學設施，強化AI能力以協助語文學習。 (4)營造校園雙語環境	◎	◎	◎	◎	
配合新課綱進程，發展校本特色課程	(1)發展本科特色課程，如職場英語、英語簡報、英語專題、外師口語訓練等。 (2)研商跨科多元選修課程。	◎	◎	◎	◎	

方案二：推動創新多元教學計畫

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
辦理多元學習活動，理論與實務並重，兼顧升學和就業準備	(1)申辦業界參訪、職場體驗計畫，以利學生了解職場現況和產業脈絡，以為職涯規畫參考。 (2)藉由多元學習活動，如聖誕快閃、聖誕義賣等，啟發學生多元智能發展。	◎	◎	◎	◎	
鼓勵並輔導學生取得專業能力認證	(1)鼓勵並輔導學生參加英文檢定檢定，如全民英檢、商業學會英檢、多益等。 (2)鼓勵並輔導學生參加技藝競賽。	◎	◎	◎	◎	
辦理校內競賽、學習成果發表，提供學生自我展現及互相學習成長平台	(1)辦理校內英文單字大賽。 (2)辦理校內英文作文比賽。 (3)辦理校內演講比賽。 (4)辦理校內說故事比賽。 (5)辦理校內專題製作競賽。 (6)辦理應英科校內技藝競賽。	◎	◎	◎	◎	
強化外語學習，開拓國際視野能力	(1)和國際貿易科及商業經營科合作於跨班選修中開設職場英語與國際溝通實務課程。 (2)建置沉浸式英語情境學習空間：優化科內語言教室，模擬國際會議或商務簡報競賽。 (3)結合在地文化進行英語導覽培訓：結合彰化在地特色（如扇形車庫、鹿港古蹟），訓練學生以英語向國際人士介紹家鄉，提升實戰力。 (4)針對特定主題進行專題製作如永續發展 SDGs。	◎	◎	◎	◎	

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
辦理創新教學相關研習， 提升教師教學能力	(1)辦理 AI 輔助教學實務工作坊研習如何運用生成 AI 工具(如 ChatGPT, Gemini)輔助教案編寫、批改作業及產出適性教材。					
	(5)引進數位互動教學軟體培訓：針對多媒體互動工具(如 Cool English, kami 加分吧、空中美語線上學習平台)進行進階操作研習，提升課堂參與度。	◎	◎	◎	◎	
發展差異化及有效教學策略，提升學生學習成效	(1)實施分層分組合作學習：根據學生程度進行異質或同質分組，設計不同難度任務(Task-based Learning)，確保每位學生都能參與。					
	(2)建置適性化數位學習資源庫：利用線上平台提供不同層級的聽說讀寫練習，讓學生依據自身步調(Self-paced)進行補救教學或自主增廣。	◎	◎	◎	◎	
	(3)導入多元化評量機制：減少單一筆試，增加口說錄影、數位簡報製作、影片錄製等評量，全面檢核學習成效。					

方案三：教師專業精進計畫

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
發展教師專業社群活動	(1)成立跨領域專業社群，研發英語多元教材與教案。 (2)舉辦共備會議與數位教學資源分享，建立科內共用資料庫。 (3)落實同儕公開授課與議課機制，交流差異化教學與班級經營策略。	◎	◎	◎	◎	
鼓勵教師參與專業成長活動，充實專業知能	(1)鼓勵教師取得語言專業能力認證及監評資格。 (2)鼓勵教師參加專業進修及研習活動，充實專業知能。 (3)辦理創新教學相關研習，提升教師教學能力。 (4)鼓勵參與跨國企業或外貿單位參訪，對接產業界英語職能需求。	◎	◎	◎	◎	

方案四：宣導特色適性入學計畫

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
定位學校核心價值，打造學校特色亮點	(1)凝聚師長核心價值共識。 (2)培育兼具學習力與就業力新世代。	◎	◎	◎	◎	
宣導技職前景，爭取社區民眾認同	(1)親師座談宣導(科主任於新生家長說明會介紹科務及學生學習內容、升學及就業進路)。 (2)國中體驗營課程，提供國中生英語科課程體驗。 (3)資源共享、辦理義賣活動，所得捐助公益。	◎	◎	◎	◎	

方案五：跨域人文藝術素養計畫

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
營造英語空間美學，落實英語生活化	(1)藉由設置校園英文名人名言標語，涵養英文文化生 活素養。	◎	◎	◎	◎	
辦理英文節慶活動，共創英文學習生活環境，提升英文人文素養	(1)活動櫥窗展示布置，營造英文科特色空間。 (2)配合節慶辦理英語卡片傳情，交換禮物或聖誕相關活動，增添校園節慶氛圍。	◎	◎	◎	◎	

方案六：產學攜手共創價值計畫

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
攜手科技大學，提升專業技能深度與廣度	(1)引進技專師資指導專題實作資料蒐集、研究方法。 (2)引進技專師資協助指導全國技藝競賽及其他競賽。 (3)引進技專師資入校開設彈性課程。 (4)提供師生技專校院競賽資訊及競賽資源。 (5)競賽費用補助及獎勵。	◎	◎	◎	◎	
攜手業界專家，縮短學用落差	(1)辦理畢業生職前講習，提供學生職涯規劃參考 (2)辦理業師入班協同教學 (3)依本校教師專業需求辦理教師赴公民營企業研習 (4)鼓勵教師積極參與本校及友校企業研習 (5)邀請企業人士入校講演	◎	◎	◎	◎	

四、輔導處

本校推動學生輔導工作的理念乃植基於兼顧學校發展特色與學生發展需求，各項輔導工作重點應以校內師生為服務主體，擬訂完善的輔導工作計畫，靈活運用行政組織，整合全校教職員工及志工、家長力量，透過個別諮商、團體輔導、認輔輔導、同儕輔導、心理測驗、資源連結及各項宣導活動等，對學生施以生活輔導、學習輔導與生涯輔導，並依個人之能力、興趣、及性向，輔導其適性學習、增進生活適應，發揮個人之潛能。

(一)計畫目標

1. 維護專業輔導形象與服務品質：持續提升輔導教師之專業知能，建構正面且友善的求助文化，確保親師生透過專業合作與資源整合獲得高品質的輔導支援。
2. 精進潛在風險識別與個案追蹤管理：針對一年級新生全面進行生活適應量表施測，及早發現高風險學生並主動約談建立關係，落實高關懷個案之統計分析與面對面追蹤輔導。
3. 精進高關懷學生處遇與親師合作：針對高關懷個案與家長保持密切聯繫，共同合作擬定輔導處遇，並整合精神醫療、社區心理衛生及社政資源，提供專業諮詢與轉介。
4. 建構跨專業醫療與社政支援網絡：主動連結教育部學生輔導諮商中心、醫師、醫院個案管理員與社政機構（如社會處、生命線），進行電話聯繫討論處遇，並召開個案研討會議，擬定跨專業之系統化協助方案，健全校外轉介機制。
5. 輔導資料系統化與數位化：逐步建置學生輔導資料數位化系統，透過數據分析了解學生心理特質與困擾類型，以實施切合需求之預防性輔導活動。
6. 落實新課綱適性發展與學習歷程管理：結合生涯輔導，透過全校性講座、生涯規劃課程及各班級學習歷程班級輔導，協助學生建立個人學習歷程檔案，落實適性發展並提升生涯競爭力。
7. 推動精緻化生命教育與家庭教育：因應新課綱精神，以多元、小眾及分群化的精緻活動取代大型宣導，培養學生「自我決定、自我負責」之能力。
8. 提升全校教師輔導能量與心理素養：將心理健康議題帶入教師輔導知能增能，透過多元研習提升教師心理素質，增進教學成效與校園正向管教品質。

(二)計畫內容

1. 持續性工作

(1)一般性輔導行政與環境建構

- 擬訂並執行輔導工作計畫，定期召開輔導工作委員會、學生轉銜輔導及服務委員會、學生申訴評議委員會、生命教育委員會、家庭教育推動小組等工作會議並定期修訂相關法規。
- 建立、維護並妥善保存學生輔導資料，提供各項心理衛生與生涯資訊。
- 充實輔導處軟硬體設備，維護個別諮商室、團體諮商室、生涯規劃教室及網路資源平台功能。

(2)心理輔導與諮商處遇

- 實施輔導教師分科服務責任制：由各科輔導教師進行個別晤談、個案追蹤、入班輔導及生活輔導，並與導師保持密切溝通。
- 預防性篩檢與介入：針對一年級新生進行【生活適應量表】施測，及早識別風險學生，並主動進行約談以建立輔導關係。
- 高關懷個案深度管理：每月進行個案人次與類型之統計分析，落實面對面及電話之追蹤聯繫。
- 醫療與社政資源連結：評估學生需求後，協助家長轉介至教育部輔導諮商中心接受醫師諮詢，或連結社會處、生命線等資源提供必要協助。
- 跨專業合作機制：透過電話與醫師、醫院個管員聯繫討論處遇，必要時共同召開個案研討會，擬定明確之協助目標。
- 多元輔導模式：辦理特定議題小團體輔導，並提供班級導師與家長諮詢服務。

(3)學習與生涯輔導執行措施

- 強化學習歷程檔案：透過全校講座、各班級學習歷程班級輔導，協助學生建立學習歷程檔案，厚植升學實力。
- 標準化心理測驗：實施性向、興趣、人格及學習策略量表等標準化心理測驗，並由輔導教師進行專業解釋，輔導學生自我探索與學程分流。
- 多元生涯輔導活動：辦理大學與四技二專入學講座、模擬面試與生涯輔導相關講座。
- 學習輔導支援：接受課業困擾學生求助，診斷其學習困擾來源，輔助其採行有效之學習策略。

(4)生活教育與特定議題推廣

- 辦理新生定向宣導協助高中生活適應，落實校園自我傷害防治與心理安心服務機制。
- 推動生命與家庭教育，辦理主題講座、成長團體與教師輔導知能研習。
- 落實中途離校學生追蹤輔導機制，主動透過電話聯繫掌握學生離校動向，並視其個別需求整合校內外資源，提供復學引導或轉介協助。
- 依法受理學生申訴案件並召開評議委員會，建立透明且多元的溝通管道，進行專業評估與程序辦理，以維護學生的合法權益並健全校園民主倫理機制。

(5)親職教育與專業成長

- 辦理親職教育講座，強化親師溝通與合作功能。
- 辦理校內教師輔導知能研習與親職教育研習，涵蓋校園常見的精神疾患辨識、溝通技巧、親職教育、情緒教育及心理健康促進議題。
- 鼓勵輔導教師參與校外專業增能，並協助輔導諮商相關系所學生進行課程見習或實習。

2. 特色方案實施

方案一：落實學校課程發展計畫

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
檢視校園環境與設備	(1)維護學生輔導系統，進行輔導資料系統化與數位化管理。 (2)改善與維護個別諮商室、團體諮商室空間，優化晤談空間。 (3)汰換老舊資訊設備及機器，提供優質輔導環境。	◎	◎	◎	◎	
配合新課綱進程，發展校本特色課程	(1)依據學生需求，發展多元化之精緻輔導活動。 (2)因應彈性學習時間開設生活中的心理學、家庭暴力防治課程。	◎	◎	◎	◎	

方案二：推動創新多元教學計畫

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
辦理多元學習活動，理論與實務並重，兼顧升學和就業準備	(1)透過講座及班級輔導，指導學生建立學習歷程檔案。 (2)透過各項標準化心理測驗引導學生自我探索、進行生涯抉擇。 (3)辦理大學與四技二專入學講座、模擬面試與生涯輔導相關講座。	◎	◎	◎	◎	
辦理創新教學相關研習，提升教師教學能力。	辦理生命教育、家庭教育講座與研習，提升教師相關知能。	◎	◎	◎	◎	

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
發展差異化及有效教學策略，提升學生學習成效。	(1)辦理主題性小團體或工作坊，培養學生自我決定能力。 (2)辦理大學及四技二專多元入學講座，協助學生及家長了解各學群特色與進路。	◎	◎	◎	◎	

方案三：教師專業精進計畫

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
發展教師專業社群活動	(1)辦理公開授課，並進行議課，相互學習成長。 (2)成立輔導教師支持團體，將各類研習、會議資訊及教材分享交流。	◎	◎	◎	◎	
鼓勵教師參與專業成長活動，充實專業知能	(1)辦理輔導知能研習，提升教師專業輔導知能與心理素質。 (2)不定期與醫師、心理師及社工進行跨專業個案研討與諮詢。	◎	◎	◎	◎	

方案四：宣導學生適性入學計畫

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
定位學校核心價值，打造學校特色亮點	推動主動式輔導服務與行銷，學年初主動約談高關懷學生，建立正向輔導專業形象。	◎	◎	◎	◎	
宣導技職前景，爭取社區民眾認同	辦理親職教育日，提升家長之親子溝通技巧，並協助家長認識多元升學進路。	◎	◎	◎	◎	

方案五：重視學生多元學習發展全人教育計畫

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
推動友善校園，營造學生舒適安全的環境	(1)推行輔導教師分科分年級服務責任制，依個案與班級需求進行深入輔導，落實認輔制度。 (2)強化潛在風險識別與預防機制，及早篩檢高風險學生並主動約談建立關係。 (3)精進高關懷個案追蹤與統計分析，主動追蹤聯繫。 (4)落實校園自我傷害防治，提供心理安心服務與個案管理。 (5)出版並張貼各類心理衛生刊物與文宣資料，推廣心理衛生觀念，建構具支持性的校園防護網絡。 (6)建構跨專業醫療與社政支援網絡，協助家長轉介學生至教育部學生輔導諮商中心或身心科醫療資源。 (7)主動與社會處、生命線等社工共同合作，提供家長必要之處遇與社政資源連結協助。	◎	◎	◎	◎	
注重多元發展，引發學生教育學習潛能	辦理各種主題式工作坊與互動展(情緒、家庭...等)，引導學生進行深度自我探索、啟發其適性發展的教育潛能。	◎	◎	◎	◎	
推動品格教育，培養學生民主自治精神	受理學生申訴案件，維護學生權益並建立自律行為。	◎	◎	◎	◎	
提倡服務學習，教育學生奉獻犧牲精神	培訓輔導志工成為輔導處與各班級之橋梁，深化其服務學習精神。	◎	◎	◎	◎	

方案六：跨域人文藝術素養計畫

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
營造空間美學，落實設計生活化	(1)持續優化個別諮商室與輔導空間之環境配置，打造溫馨具美感的專業空間。 (2)輔導處與諮商室透過輕柔音樂、環境整潔及明亮採光，營造讓學生感到舒適且具安全感的心理健康資源場域。	◎	◎	◎	◎	

方案七：產學攜手共創價值計畫

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
攜手科技大學，提升專業技能深度與廣度	提供師生競賽資訊及競賽資源，鼓勵學生參加校際競賽。	◎	◎	◎	◎	

五、圖書館

圖書館提供全校師生圖書、期刊、電子書、藝文展覽等相關資源，支援教學活動與學生自主學習所需資源。為強化圖書館功能，在閱覽空間、館藏發展、讀者服務、閱讀推廣、藝文活動等面向不斷努力，期能透過推廣閱讀與藝文活動等全方位之活動，充分發揮教學資源中心之功能。

(一)計畫目標

1. 充實館藏並提升內部空間質感，協助教師提高教學活動品質。
2. 辦理學生圖書館利用教育，推廣圖書館資源使能物盡其用。
3. 充實館員專業知能，薦派館員參與圖書館管理專業知能研習活動。
4. 加強閱讀推廣活動，充實師生之心靈與內涵。
5. 辦理藝文活動，提升師生之藝術素養。

(二)計畫內容

1. 持續性工作

- (1)健全圖書館之功能：支援教學活動與需求，輔助學生身心之發展，滿足學生休閒的需要，使圖書館成為學校的教學資源中心。
- (2)發展圖書館自動化：圖書採開架自動化管理營運，檢索方便，閱覽區寬敞安靜，充分提供師生閱讀、進修與休閒之用。
- (3)推動志工教育：透過招募志工、訓練志工，除補足圖書館人力缺口外，亦可強化學生對圖書館之認同感。
- (4)充實館藏資料：每年編列預算，增購新書，開放網站讀者薦購或由各科、各班推薦，以提升館藏資料品質且滿足讀者需求。
- (5)新書展示活動：將年度採購書籍及影音媒體辦理新書展示活動，透過活動吸引師生到館進而願意多加借閱，活化圖書館借閱功能。
- (6)推動圖書館利用教育：每學年開始之新生訓練時間，由圖書館主任作30分鐘之圖書館介紹，並於幹部訓練時間指導各班副班長使用館藏資源與圖書資訊應用能力，以發揮圖書館之功能。
- (7)推動班級讀書會：每學期辦理兩次班級讀書會，利用班會時間進行閱讀心得分享及討論，並繳交會議記錄、閱讀心得寫作單及閱讀心得漫畫，鼓勵同學踴躍借書閱讀。
- (8)配合中學生網站活動：全國高級中等學校圖書館輔導團，舉辦全國小論文與閱讀心得寫作比賽，並設置中學生網站為共同投稿平臺，每學期協助學生投稿並支援評分工作。
- (9)集體申辦個人借書證：協助學生、教職員及學生家人集體辦理本縣公共圖書館個人借閱證，以鼓勵學生至本縣各公共圖書館使用各項圖書資源。
- (10)舉辦藝文展覽：藝術展覽室開放給全校師生，班級及個人皆可申請展覽，配合校慶活動特別辦理廣告設計科作品成果展，增加學生作品曝光率。
- (11)營造人文空間：營造綠意、舒適、明亮、溫馨的環境，吸引全校師生願意走進圖書館進而提升圖書館利用率。

(12)發行電子報：每年固定發行四期電子報，以發揮、弘揚校譽、倡導文學、意見交流、親師溝通等多重功能，提升行政效率及辦學績效。

(13)紀錄彰商發展歷史：蒐集、彙整校內重要活動之媒體報導及影音記錄，編輯成冊或彙整為影音資料庫，為彰商留下歷史紀錄。

2. 特色方案實施

方案一：落實學校課程發展計畫

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
檢視校園環境與設備	(1)協助校園E化管理系統。 (2)盤整校園教室空間。 (3)添購資訊設備，豐富數位化教學資源。	◎	◎	◎	◎	

方案二：推動創新多元教學計畫

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
辦理校內技藝競賽、學習成果發表，提供學生自我展現及互相學習成長平台	(1)協助辦理科專題實作發表。 (2)設置展示櫥窗，常態展出學習成果。 (3)協助辦理校內自主學習成果發表。 (4)建置線上教學成果平台，常態展出專題實作及各類學習成果。	◎	◎	◎	◎	

方案四：宣導學生適性入學計畫

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
定位學校核心價值，打造學校特色亮點	即時更新學校網頁及社群平台，分享師生優異表現及家長、社區民眾參與學校活動等故事，行銷本校辦學績效與特色。	◎	◎	◎	◎	

方案六：跨域人文藝術素養計畫

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
營造空間美學，落實設計生活化	在圖書館內休憩區，採用設計師款座椅並搭配合宜燈光，透過海報傳遞設計師生平及理念，將教科書上經典家具於學習空間中具體呈現。	◎	◎	◎	◎	
從藝文引進到師生策展，共創跨域藝境	(1)跨學科常設展：藝術展覽區開放給全校師生辦理展覽，並定期舉辦廣告設計科作品展。同時結合國際貿易科與商業經營科，策劃「商業包裝美學展」或「品牌視覺設計展」，讓圖書館成為跨專業領域的實踐基地。 (2)數位策展與 AR 應用：針對資料處理科建置「數位美學展區」利用 AR（擴增實境）技術，讓學生掃描牆面詩詞或藝術品，即可在手機上看到導覽影片或動態效果，將科技融入人文。	◎	◎	◎	◎	
強化藝術特區的廣度與深度	(1)「移動的美術館」策略：與國立台灣美術館、故宮等機構申請數位授權或行動展覽，配合應用英語科進行「雙語藝術導覽訓練」，培養具國際移動力跨域人才。 (2)樓梯間閒置空間策展化：將樓梯間轉化為「藝術轉角」，每一層樓設定不同美學主題，如：古典藝術、當代設計、女性藝術家系列，並由學生社團輪流擔任駐館策展人。	◎	◎	◎	◎	

六、進修部

本校進修部隨著時代腳步，於105學年度即從進修學校轉型為進修部；仍秉持高級中等學校精神，充實學生生活知能，注重學生品格教育、生命教育、家庭教育及環境教育，培養其敬業態度及專業技能、關懷別人的觀念，並協助學生取得技術士證照，建立職場競爭力與信心，以因應競爭劇烈的就業市場。掌握進修教育之發展以規劃優質課程，在既有基礎上落實穩健紮根，創造進修教育新境界，順利落實十二年國民基本教育目標，使每個學生皆可成為社會基層有力基石。

(一)計畫目標

1. 推動品德教育，穩定安心就學。
2. 落實課程綱要，培養專業知能。
3. 倡導藝術文化，提升精神生活。
4. 建構永續環境，落實綠色文化。
5. 促進合作文化，營造共贏情境。
6. 落實生涯輔導，導引適性發展。
7. 認識生命價值，建立友善校園。
8. 推動證照培訓，建構務實致用。

(二)計畫內容

1. 持續性工作

- (1) 依學校發展特色、社區需求，辦理增調科班計劃，以期培育社會所需之人才。
- (2) 依據進修部課程標準及最新課程綱要，配合政策、學校特色、學生需求，每年檢視調整課程計劃，以培育學生兼具學習力與就業力為目標。積極參與課程發展委員，共同研討校本課程發展方向。
- (3) 定期召開教學研究會，研討教學、作業預定進度表、探討課程實施要點、教材分享交流，提供師生資源共享與學習。每學年辦理公開授課，並進行議課，讓教師能相互學習成長。
- (4) 實施跨科多元選修，以涵養學生多元興趣與知能。
- (5) 定期暨不定期辦理教學評量，並鼓勵教師採用多元評量，以了解學生學習成果。實施成績榮譽榜制度，定期頒發成績優良獎，以鼓勵學生積極向上、努力學習。
- (6) 配合政策導入北科大校務行政系統，整合教務、學務、輔導系統於單一介面，進行校園資訊化管理。
- (7) 持續經營學校網頁及社群平台，分享師生優異表現及提供學生、社區民眾資訊。
- (8) 辦理技專院校統一入學測驗、推甄、技優甄審入學之報名暨考生服務等作業，以協助學生升學之需要。
- (9) 鼓勵學生在課業之外，參與各項探索性活動，如：志工服務、幹部經歷…，充實學習歷程為升學奠定基礎。鼓勵學生利用工作歷練累積職場經驗做為日後職涯準備。
- (10) 強化學生「有禮貌、愛整潔、守秩序、重氣質」生活標竿信念，做為師生日常生活的最高準則和重要指標。注重生活常規要求，實施生活榮譽競賽，培養學生責任心與榮譽感。

- (11)管制學生請假及進行出缺席登記及預警，以提升學生到課率，實施人員巡堂、預警制度，強化親師合作之學生輔導工作。落實教師與家長聯繫機制，減少學生缺課。並規劃辦理親師座談活動及聯絡機制，以強化親師合作。
- (12)引入文教基金會、校友會、產學基金、正覺文教基金會等清寒獎助學金，減輕弱勢家庭負擔，讓學生安心就學。
- (13)加強實施反霸凌、反黑、反毒、交通安全、防詐騙等宣導工作，建立學生法治觀念。重視安全及防災教育的實施，定期加強演練。
- (14)建立安全維護網，實施門禁、設置校內監視系統及照明設施改，營造安心校園。加強處理特殊事件之隨機應變能力，並熟練校園事件標準處理流程及通報方式。建立學生校外輔導機制，配合相關單位共同維護校園安全。
- (15)不定期辦理節慶活動如：教師節、感恩節、聖誕節活動…，提升學生藝術文化涵養。並積極參與社區及校內藝文活動，提升學生藝術文化水平。
- (16)辦理英語文朗讀比賽，鼓勵學生開口說英文，拓展國際視野。
- (17)辦理語文競賽、才藝競賽、運動競賽，團體賽凝聚班級向心力，個人賽鼓勵學生發展各項才能，以務實藝術人文教育。
- (18)師生參與校慶園遊會、編印畢業紀念冊、畢業典禮等活動，建立合作模式。
- (19)培養閱讀習慣，增進見識廣度，並鼓勵學生積極參與校內讀書心得寫作、小論文投稿，豐富學習歷程。
- (20)邀請專家蒞校指導環境教育相關議題。落實垃圾分類，鼓勵學生資源回收與利用，創造資源回收意義。
- (21)因應校園環境整體規畫，重整辦公室、會議場域，營造溫馨校園空間。配合辦公室綠美化活動，加強環境教育。
- (22)行銷課程與科技大學合作「門市創新模擬經營軟體」實作，讓學生融會貫通創業、經營之策略操作。
- (23)訓練學生擔任各項活動之工作人員，力行服務學習，執行技巧訓練及能力培養，落實合作精神。輔導學生改過遷善的銷過申請、執行和審核工作。
- (24)辦理學生個別輔導、團體輔導工作，落實生涯輔導。實施心理測驗協助學生了解生命價值與意義。並依需求辦理特殊生個別化教育計畫會議。
- (25)辦理升學輔導系列活動（蒐集升學進路資訊並提供相關諮詢、規劃入班宣導及產學合作宣導），增廣學生視野，以利學生思考未來進路。
- (26)充實班會活動內容，邀請專家學者辦理性平、家庭、生命、法治教育等講座，重視生命意義與價值。
- (27)加強性別平等觀念的宣導，落實推動性別平等教育工作。落實校園性別事件通報、申訴及處理等規定。重視技藝教學，積極輔導學生技能檢定。
- (28)提供學生就業資訊，輔導學生就業，建構務實致用之學習。
- (29)加強技能訓練，鼓勵學生參加校內外相關比賽。
- (30)提供行動設備供師生借用，建構行動學習校園。鼓勵教師利用資訊、多媒體融入各科教學，增進學習效果。

2. 特色方案實施

方案一：落實學校課程發展計畫

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
檢視校園環境與設備	配合校園環境整體規畫，重新規劃辦公室、會議場域動線，營造溫馨校園空間。	◎	◎			

方案二：推動創新多元教學計畫

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
鼓勵並輔導學生取得專業能力認證	(1)鼓勵並輔導學生參加會計、門市服務、電腦軟體應用等勞委會技術士檢定，提昇專業能力。 (2)鼓勵並輔導學生參加商教會辦理之商科技能認證、語言能力認證增進專業知能。	◎	◎	◎	◎	
強化外語學習，開拓國際視野能力	商業經營科規劃開設專業英文課程，增進學生英文能力。		◎	◎	◎	

方案三：教師專業精進計畫

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
發展教師專業社群活動	鼓勵進修部教師參與專業社群活動。	◎	◎			
鼓勵教師參與專業成長活動，充實專業知能	(1)薦派教師參加課程諮詢研習，取得課程諮詢認證資格，落實108課綱精神，了解學習歷程架構與理念，協助進修部學生建立其學習歷程及學習方向。 (2)鼓勵教師參加「教師赴公民營機構研習」活動，充實專業知識，接軌產業經驗。	◎	◎			

方案七：產學攜手共創價值計畫

實施策略	執行方式	實施年度				備註
		近程		中程		
		115	116	117	118	
攜手業界專家，縮短學用落差	積極辦理業師協同教學，如：規劃金融實務課程邀請銀行專員至校協同教學，使技藝教育與產業接軌。	◎	◎	◎	◎	

七、人事室

人事室係學校幕僚單位，在校長暨上級人事機構之指揮監督下，依法辦理人事業務。人事業務之處理，應恪守依法行政原則，因應時勢、環境之變遷，而適時調整其服務、管理之內涵、項目，並以創新性、策略性規劃，貫徹資訊化的新服務型態，提昇學校行政效率及效能的宏觀思維，特訂定本計畫做為本校人事室未來業務推展之重要依據。

(一)過去與現在

1. 過去之特殊績效（成果），修（訂）定學校內部各項人事規章；包括：
 - (1)「本校教師評審委員會設置要點」。
 - (2)「本校教師成績考核會設置要點」。
 - (3)「本校教職員文康活動實施要點」。
 - (4)「本校公務人員陞遷序列表」。
 - (5)「本校職員獎懲要點」。
 - (6)「本校職員職務輪調實施要點」。
 - (7)「本校員工協助方案實施計畫」。
2. 完成全校教職員人事資訊管理系統之建置。
3. 建立人事資訊管理及作業之電腦化。
4. 訂定「本校公務人員陞任評分標準表—個別選項」之評分標準。
5. 因應公務員服勤實施辦法訂定「本校教職員出勤請假管理補充規定」。
6. 訂定「本校工作場所性騷擾防治、申訴及懲戒處理要點」。

(二)主要工作內容

1. 一般性工作內容：
 - (1)組織編制員額之修訂、職務歸系等。
 - (2)教職員甄選遴用、聘任、敘薪、銓審、教師登記作業等事項。
 - (3)教職員之出勤差假管理、考核考績、獎懲等事項。
 - (4)教職員參加進修、訓練、研（講）習、研討會等之遴派。
 - (5)教職員薪俸待遇核發、各項生活津貼補助、退撫基金及公保、健保事項。
 - (6)教職員之退休、撫卹、資遣及退休人員照護事項。
 - (7)教職員人事資料登記、管理及統計表報等。
 - (8)教師評審委員會、教師成績考核會之組織、改選及會議記錄事宜。
2. 特殊性工作內容：
 - (1)因應「高級中等教育法」、「國立高級中等學校組織規程準則」、「高級中等學校組織設置及員額編制標準」之頒布與訂定，配合修正本校預算員額編制表。
 - (2)因應教育、人事、行政等法令之大幅修正、訂頒，全面檢討分層負責明細表，擴大逐級授權範圍。
 - (3)訂定本校教師長期聘任作業要點。
 - (4)擬訂本校教職員敘獎實施要點。
 - (5)辦理教師公開甄選及介聘作業之行政事宜。
 - (6)參與研修教育人事法規及人事業務之研究創新工作。



(7)積極進用身心障礙人員，落實政府照顧就業之政策。

(8)推動性別平等，建立友善工作環境。

(三)近、中、遠程計畫目標：

1. 近程計畫

(1)修訂分層負責明細表：配合編制員額修正及處室業務調整，適時研修分層負責明細表，以簡化作業程序，提昇行政效能。

(2)積極參與人事法規檢討修訂，使人事制度、法規制定，及修訂更切合實際需要。

(3)落實優質關懷服務，提供同仁多樣化的協助需求，傾聽教職員工心聲。

2. 中程計畫

(1)提升師資素質及職員職務專長，在五年內達到教師均具有碩士以上學歷，並提升職員電腦作業技能，以應未來學校轉型發展及社會環境轉變需求。

(2)有效提昇同仁工作士氣，增進身心健康，建置員工心理健康協助機制。

(3)輔導同仁進修心理健康或諮商輔導基礎職能課程，推動員工心理健康。

3. 遠程計畫

為利與同仁洽談、聯繫業務等相關活動，擬適時爭取經費調整辦公場所，以提供更舒適的洽公環境。

(四)發展策略

1. 觀念改變：角色功能定位，從例行性及靜態管理轉變為人力資源發展及運用。

2. 人力資源：提升進用資格外，並落實在職進修，提升同仁職能。

3. 資訊設備適時更新。

4. 積極參與人事法規研討，研擬改進建議，使人事法規更切合實際需要。

5. 推動「學習型組織」，落實組織學習及e化數位學習。

6. 爭取充裕經費，有效推動各項人事業務與人力資源發展。

(五)發展特色

1. 建立人性化人事管理制度，推動積極性人事服務，達成資訊化、電腦化及現代化要求。

2. 人力資源有效地開發（發展），建立堅強的師資陣容與行政效率。

3. 營造校內安定和諧辦公環境，提供校務發展之有利環境。

(六)結語

人事單位在學校角色雖為幕僚，惟職掌業務與同仁權益卻息息相關，人事業務處理不可一成不變，需時時創新，並具發展規劃。人事業務應隨時代潮流演變，以熱誠服務、關懷心態來替代。重視同仁心理層面，及人際關係間互動，配合外在服務及內在諮商，了解同仁需求並予協助。是以，人事業務的創新、專業、效能、關懷即具相當之重要性，預期有效予以落實、執行，將積極爭取相關資源支持，期能達到「工欲善其事，必先利其器」功效。

八、主計室

配合學校發展、支援教學及業務需要，依據預算法、會計法、決算法等相關法規訂定各項規章、程序，以供辦理歲計、會計、統計業務所遵循，並辦理政府採購監辦等審核工作及編製與管理統計報表，以利財務收支之執行及校務推展。另加強內部控制稽核及推動會計業務電子化，提高會計作業之品質與處理效率，以增進財務效能，成為校務推動之堅實後盾。

(一)現行典章制度

依據預算法及中央政府總預算編製作業手冊規定編列預算，各項收入應依規定納入預算辦理，各項歲入一律解繳國庫並注意繳納程序之嚴謹。歲出部分配合校務發展計畫編列年度預算，依據教學實際需要與計畫進度編製預算。

惟此一制度對本校而言，難以形成整體經營理念，為使教育資源之分配及運用更為靈活有效，學校預算之編製與執行具有較大之自主性及彈性，並加強學校注重成本效益觀念，提高經費使用效能，除積極鼓勵學校節流及廣籌財源，擴充整體教育資源，提昇教育品質，減輕政府負擔，提高學校對社會的服務功能，奉行政院 95 年 7 月 17 日院臺教字第 0950033491 號同意設立「國立高級中等學校校務基金」，98 年 4 月 29 日公佈「國立高級中等學校校務基金設置條例」，本校於 96 年度起先行試辦實施校務基金。

為使國立高級中等學校之會計事務為一致之規定，行政院主計處 98 年 5 月 22 日處會三字第 0980003151 號函核定教育部編印「國立高中等學校校務基金會計制度」並於 107 年 7 月 12 日主會金字第 1070500635E 號函核定教育部國民及學前教育署修訂編印「國立高中等學校校務基金會計制度」，凡屬實施校務基金之教育部國民及學前教育署所屬國立高級中等學校，其會計事務均應依照上述之規定辦理。於 95 年 9 月及 98 年 12 月依規定編印公務預算及校務基金之「國立彰化高商預算及會計業務標準作業流程（SOP）手冊」並滾動式調整作業流程，辦理各項業務均依據該手冊訂定各項採購及財務內部審核程序，詳列各項財物購置、修繕之申請、招標、決標、驗收及財產保管流程；另依據行政院主計處修訂「支出標準及審核作業手冊」之規定處理本校各項會計業務。

(二)近程計畫目標

1. 依循校務整體發展及年度校務目標，妥適規劃編列預算，以支援校務發展計畫之落實，並積極以實質收支平衡並有賸餘為目標，以穩健基金財務，俾利本校校務基金之永續發展。
2. 建立合理之預算分配制度，貫徹經費分配公開透明化，妥適分配運用有限資源並以「量入為出」為分配原則，俾達收支平衡，增進有限資源使用效益。
3. 依據政府支出標準及審核作業手冊與相關函釋之規定，進行內部審核，協助各單位合規性及合理運用經費。
4. 詳實編製會計報表，貫徹財務資訊公開透明化，定期於主計室網頁公告月報、半年報及預、決算報表，並分析年度預算與決算差異原因，以檢討執行成效及作為未來資源分配及提供學校各項決策參考。



(三)中程計畫目標

1. 整合全校各單位之資源，期達到資源共享，相互支援，使資源充分運用，共同建立安全友善校園。
2. 達成績效預算和評估，鼓勵各單位開闢財源與民間、社區力量合作，完成各項建設及需求，減少學校經費支出，以期永續發展。

(四)遠程計畫目標

1. 讓各單位了解歷年所控管之經費收支狀況，以達到開源及節流之功效，並使系統充分發揮其完整性、開放性及便利性功能。
2. 逐步提升財務經營管理之觀念，促進財務效能及提昇行政效率齊頭並進，推動各單位「成本中心」理念。
3. 透過會計制度之管理與規劃，健全財務秩序，強化內部控制機制並維持校務永續發展。

(五)結語

為因應科技進步，帶動經濟結構、社會環境變遷，主計人員須隨時充實電腦技能及加強專業知能；利用電腦高效率計算功能，使提升經費統籌規劃能力，妥善運用整體資源，加強財務管理，來提升預算執行效率，加強統計指標分析，協助校務推動。

拾伍、校園營繕規劃計畫

一、現況

- (一)普通教室：57 間。
- (二)特別教室：41 間（含音樂教室、語言教室、電腦教室、攝影教室、繪畫教室、物理化學實驗室、技藝競賽選手教室、門市教室、烘焙教室、餐飲中心…等）。
- (三)辦公室：31 間（含校長室、教師辦公室及各處室等）。
- (四)其他校舍：學生活動中心、禮堂、圖書館、300 公尺跑道運動場、籃排球場、風雨球場、網球場、桌球室及職務宿舍。

二、分析說明

- (一)電力設施、電訊系統、廣播系統、飲水設備、監視系統逐年更換、增設。
- (二)本校校區停車位短缺，規劃整併閒置空間謀求改善。
- (三)校舍老舊，雨季時容易有教室漏水及淹水現象，擬改善防漏及排水系統。
- (四)部分電梯設備使用年限將至，除定期保養維修外，並依年限進行汰舊換新。
- (五)部分教學教室位於地下室，擬改善教學設備及空調循環系統。

三、發展規劃

- (一)安排定檢與保養並逐步更新各項老舊之用電及用水設備，建立環保節能的校園。
- (二)爭取專款或以校務營運基金改善校園整體停車位不足問題。
- (三)陸續改善校園消防設施、電力設備及校園排水問題，提供安全校園環境。
- (四)加強宣導電梯使用規範並定期保養，爭取經費汰換老舊電梯，確保電梯使用安全。
- (五)積極爭取教育資源，改善空調及教學設備，提升教學品質與功能。
- (六)持續改善校內無障礙設施，建立友善校園環境。
- (七)持續綠化、美化校園休閒空間，設置綠蔭步道，提供學生優質學習環境。
- (八)為能凝聚在校成員與校友對本校認同及向心力，激發全校對本校起源、演變發展與目標願景之認知，冀達成本校追求卓越之理想，爭取校史室整修工程。

拾陸、校舍工程規劃計畫

一、近程規劃

(一)建築物屋頂太陽光電設備擴充工程：

本校已於至善樓、力行樓、明德樓及活動中心屋頂建置有太陽光電設備，校內整體建築物屋頂太陽光電覆蓋率已達41%。115年度為配合行政院「中央機關國有建物聯合推動太陽光電行動方案」，將持續擴充校園建置太陽光電設備區域。依本校115年1月23日校園空間規劃小組會議決議，預定於日新樓、實習大樓、圖書資料館擴充設置太陽能光電設備，以達經濟部能源署指示之屋頂覆蓋率52%目標。

(二)活動中心屋頂防漏整修工程：

本校活動中心落成於民國83年，除平日上課、球隊練習及體育活動、競賽用途外，更作為校內各大集會包括校慶、畢業典禮等重要場合，實為本校重要門面。惟該棟屋頂舊有之排水設計不足，加以年久失修，已無法有效承載大雨時之排水需求，動輒出現嚴重漏水現象，造成天花板、牆面受潮出現壁癌及內部空間多次積淹水。為降低漏水對建體之危害，維護室內環境以確保本校各項重大行事之舉行，本校已向國教署申請115年度改善或充實國立高級中等學校一般建築及設備計畫，經核定補助620萬元，預計於115年7月動工。

二、中程規劃

(一)校園中庭排水系統改善工程：

校內力行樓及明德樓間中庭區域原有排水溝渠設置不良而無法發揮功能，現況雖於周圍全面裝設排水管路以供各區洗手台使用，惟考量近年常因極端天候而帶來強降雨現象，恐造成既有溝渠無法負荷以致中庭積淹水危害，加以老舊溝渠又有孳生病媒蚊之潛在風險，擬爭取預算重建本校中庭整體排水系統，預防雨災並強化校園安全衛生環境。

(二)中正樓三樓禮堂整修工程：

落成於民國70年6月的中正樓，迄今已近45年歷史，三樓禮堂作為本校重要集會場所，雖於107年完成屋頂重整工程，惟內部設備多已老舊，漸難符應現今辦理各項活動之視聽需求。本校已利用校內基金編列預算1000萬元，預計116年開始啟動禮堂整修工程計畫。

(三)南郭路側門圍牆重建工程：

南郭路通學步道為108年彰化市人本城區環境整合計畫之一環，惟南郭路側門以東之人行步道，因該區段之本校圍牆老舊而有危顛傾倒疑慮，恐影響公共安全。且圍牆內側為本校資源回收區域，係本校學生每日清潔打掃、清運垃圾之頻繁進出區域，實有改善重建之必要性，以建構校園周邊友善環境並確保學生安全。

三、遠程規劃：

(一)力行樓重建工程：

本校力行樓前身行政大樓自創校起即為本校門面，於民國60年改建後持續做為本校行政核心區域，至今已歷55載。為活化本校校舍空間、延續本校精神象徵，擬規劃爭取經費推動力行樓重建工程計畫，建構順應時代及未來趨勢之智慧綠建築，期能更加優化本校教學及行政效能，持續引領學校永續發展。

拾柒、結語

「**教育是人類升沉的樞紐**」，強調了教育之重要性。而教育事業是不斷傳承與變革的歷程，面對環境變遷嚴峻挑戰，組織經理人需能體察變動趨勢，帶領同仁塑造共同願景；營造優質校園環境，提昇學校競爭力，以發展學生多元智能，達成全人教育目標。

彰化高商在師生努力經營及家長社區人士支持，已然是卓越典範的優質學府，然而面對未來變革與挑戰，仍須找出問題，克服困難，精益求精，啟發創意，建立遠景，永續發展。未來教育思維與作為，將更發揮民主參與、鼓勵團隊精神、追求卓越創新、建立品質品牌、以促進學校永續發展。

彰化高商未來藍圖是以學校願景與學生圖像，努力經營為「**學校用心，教師盡心，學生安心，家長放心，社區開心**」之精緻、創新、優美及專業的優質學府，可期的是共同攜手打造一個「**同仁認同，學生有成，家長肯定，社區支持**」更加亮麗璀璨的新彰商。凝聚偕同全體師生及家長齊心合力，共為彰商的永續發展及孩子的關鍵未來，奉獻心力戮力以赴，達成全體生都是「**魅力彰商人，永耀雲雀崗**」以及「**我彰商，我驕傲**」的最大目標。